

2025.06.03

# 株式会社オーシャンシステム

## 2025年3月期

### 決算説明会資料



株式会社オーシャンシステム

東証スタンダード市場 証券コード3096

<https://www.ocean-system.com/>

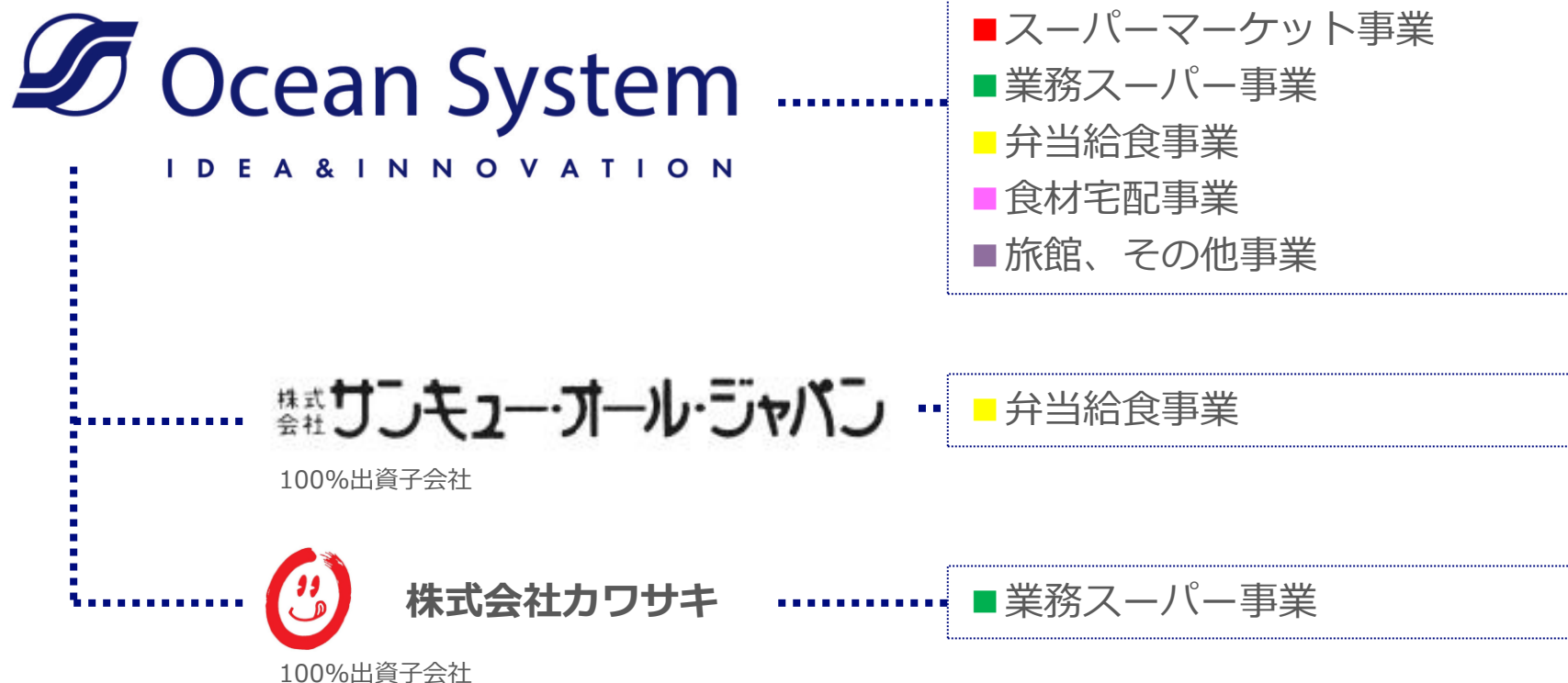
|                  |    |
|------------------|----|
| 1. 企業概要          | 2  |
| 2. 2025年3月期決算概要  | 6  |
| 3. 2026年3月期業績予想  | 13 |
| 4. 中期経営計画        | 15 |
| 5. 株主還元          | 20 |
| 6. Ocean DX構想    | 22 |
| 7. ESG・SDGsの取り組み | 26 |
| 参考資料             | 27 |

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# 1. 企業概要（グループ概要）

当社グループでは株式会社オーシャンシステム及び  
連結子会社2社により「食」に関わる事業を展開しております。

## グループ図



※2010年11月に弁当給食事業を行う株式会社フーディー（1992年2月設立、資本金10,000千円）の全株式を取得し子会社としましたが、2025年4月に吸収合併致しました。

# 1. 企業概要（事業概要）

## スーパーマーケット事業

# チャレンジャー

- ・食品スーパー「チャレンジャー」による店舗展開
- ・新潟県内10店舗・1 精肉センター



## 業務スーパー事業

プロの品質とプロの価格  
**業務スーパー**

- ・「業務スーパー」の店舗展開及びフランチャイズエリア内におけるサブFCの指導・管理
- ・当社直営店58店舗  
加盟店等57店舗（内、株式会社カワサキ20店舗）



# 1. 企業概要（事業概要）

## 弁当給食事業



- ・「フレッシュランチ39」等ブランドによる企業宅配弁当の製造及び販売
- ・「フレッシュランチ39」のFC展開
- ・社員食堂、福祉給食、学校給食等食堂の運営受託
- ・関東・東北地域に向けお弁当、お惣菜を受託製造



## 食材宅配事業



- ・地域名産品・お取り寄せ品などの食品や一般家庭用消耗品などを自宅まで宅配
- ・「ヨシケイ」ブランドによる夕食材料セット等の宅配
- ・ケアハウス・グループホームなどの福祉施設への食材販売





# 1. 企業概要（事業概要）

## 旅館、その他事業

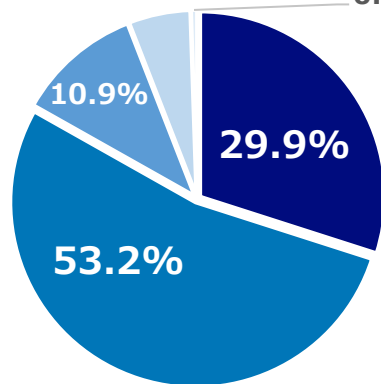


- ・旅館「海風亭 寺泊 日本海」の運営
- ・新潟市が運営する「いくとぴあ食花」施設内の「キラキラレストラン焼肉黒真」「別亭寺泊にほん海」及び「感化」の運営

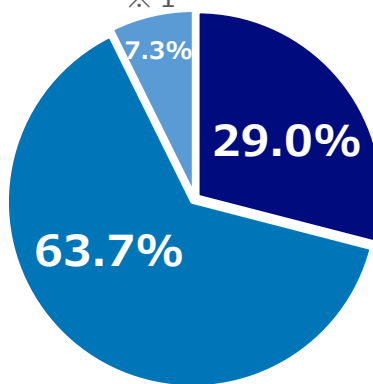


## 2025年3月期 セグメント別構成比

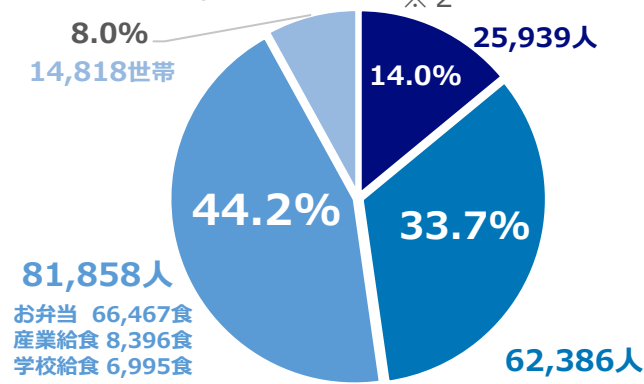
売上高



営業利益※1



1日あたり利用者数※2



■ スーパーマーケット事業 ■ 業務スーパー事業 ■ 弁当給食事業 ■ 食材宅配事業 ■ 旅館その他事業

※1. 営業利益がマイナスである事業はゼロとして構成比を算出しております

※2. スーパーマーケット事業と業務スーパー事業は来店客数、弁当給食事業は食数（デリカフーズ事業部を除く）、食材宅配事業は宅配先世帯数を使用しております。旅館その他事業を除いております。

## 2. 2025年3月期決算概要

2025年3月期の連結売上高は上場来17期連続で過去最高を更新。  
原材料費や人件費上昇の影響等により、増収・減益。

### 業績ハイライト

ROE（自己資本利益率）

**9.7%**

前期比 ▲4.1Point

PER（株価収益率）

**10.5倍**

前期比 +2.8Point

PBR（株価純資産倍率）

**1.0倍**

前期末 1.0倍

売上高

**91,061**百万円

前期比 +6.0%

経常利益

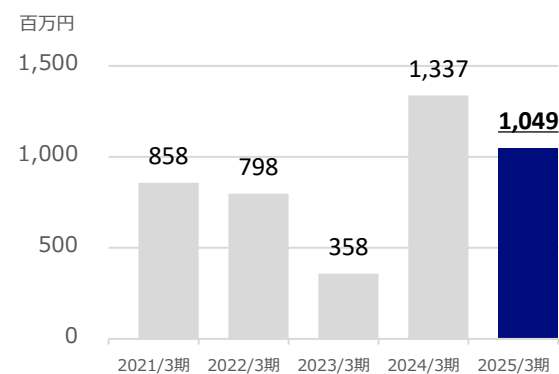
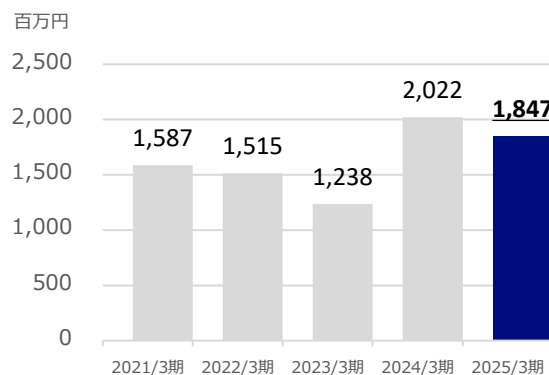
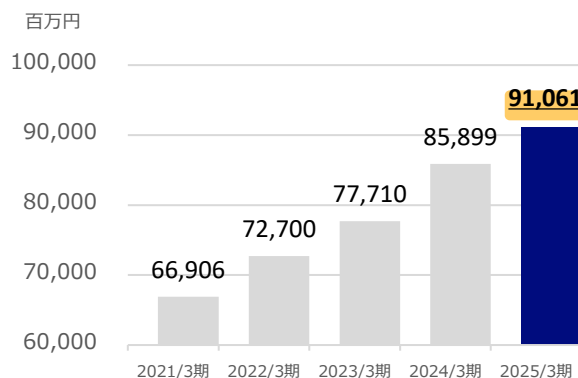
**1,847**百万円

前期比 ▲8.6%

親会社株主に帰属する  
当期純利益

**1,049**百万円

前期比 ▲21.5%



## 2. 2025年3月期決算概要

### 連結P/Lサマリー

| (単位：百万円)        |             | 2024年3月期 |        | 2025年3月期 |        | 前期比   |        |
|-----------------|-------------|----------|--------|----------|--------|-------|--------|
|                 |             | 金額       | 構成比    | 金額       | 構成比    | 増減額   | 増減率    |
| 売上高             |             | 85,899   | 100.0% | 91,061   | 100.0% | 5,162 | 6.0%   |
|                 | スーパーマーケット事業 | 26,846   | 31.3%  | 27,265   | 30.0%  | 418   | 1.6%   |
|                 | 業務スーパー事業    | 44,599   | 51.9%  | 48,465   | 53.2%  | 3,865 | 8.7%   |
|                 | 弁当給食事業      | 9,225    | 10.7%  | 9,945    | 10.9%  | 719   | 7.8%   |
|                 | 食材宅配事業      | 4,809    | 5.6%   | 4,906    | 5.4%   | 97    | 2.0%   |
|                 | 旅館、その他事業    | 418      | 0.5%   | 479      | 0.5%   | 60    | 14.5%  |
| セグメント利益         |             | 1,919    | 100.0% | 1,752    | 100.0% | ▲ 167 | ▲8.7%  |
|                 | スーパーマーケット事業 | 911      | 47.5%  | 786      | 44.9%  | ▲ 124 | ▲13.6% |
|                 | 業務スーパー事業    | 1,529    | 79.7%  | 1,726    | 98.4%  | 196   | 12.8%  |
|                 | 弁当給食事業      | 343      | 17.9%  | 199      | 11.4%  | ▲ 144 | ▲42.0% |
|                 | 食材宅配事業      | ▲ 59     | ▲3.1%  | ▲ 86     | ▲4.9%  | ▲ 26  | -      |
|                 | 旅館、その他事業    | ▲ 101    | ▲5.3%  | ▲ 111    | ▲6.3%  | ▲ 10  | -      |
|                 | 調整額         | ▲ 704    | ▲36.7% | ▲ 762    | ▲43.5% | ▲ 58  | -      |
| 経常利益            |             | 2,022    | 100.0% | 1,847    | 100.0% | ▲ 174 | ▲8.6%  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |             | 1,337    | 100.0% | 1,049    | 100.0% | ▲ 287 | ▲21.5% |



## 2. 2025年3月期決算概要

### 連結B/Sサマリー

| (単位：百万円)        | 2024年<br>3月期 | 2025年<br>3月期 | 増減額   | (単位：百万円)        | 2024年<br>3月期 | 2025年<br>3月期 | 増減額   |
|-----------------|--------------|--------------|-------|-----------------|--------------|--------------|-------|
| 資産の部            | 23,648       | 24,082       | 433   | 負債の部            | 13,292       | 12,877       | ▲ 414 |
| 流動資産            | 10,663       | 11,172       | 508   | 流動負債            | 8,847        | 9,072        | 225   |
| 現金及び預金          | 4,896        | 4,780        | ▲ 116 | 買掛金             | 4,677        | 5,295        | 618   |
| 売掛金             | 3,086        | 3,473        | 387   | 短期借入金           | 737          | 709          | ▲ 28  |
| 商品              | 2,019        | 2,236        | 216   | 未払金             | 874          | 925          | 50    |
| その他             | 661          | 681          | 20    | その他             | 2,557        | 2,142        | ▲ 415 |
| 固定資産            | 12,984       | 12,910       | ▲ 74  | 固定負債            | 4,444        | 3,804        | ▲ 639 |
| 建物及び構築物         | 5,753        | 5,546        | ▲ 207 | 長期借入金           | 2,536        | 1,834        | ▲ 701 |
| 土地              | 3,131        | 3,004        | ▲ 127 | その他             | 1,908        | 1,970        | 62    |
| その他<br>(有形固定資産) | 1,235        | 1,318        | 83    | 純資産の部           | 10,356       | 11,204       | 847   |
| 無形固定資産          | 240          | 230          | ▲ 10  | 資本金             | 801          | 801          | -     |
| 投資有価証券          | 613          | 579          | ▲ 34  | 資本剰余金           | 366          | 366          | -     |
| 敷金              | 645          | 686          | 40    | 利益剰余金           | 9,893        | 10,764       | 870   |
| 差入保証金           | 710          | 835          | 124   | 自己株式            | ▲ 1,169      | ▲ 1,169      | -     |
| その他（投資資産）       | 653          | 708          | 55    | その他の包括利益<br>累計額 | 464          | 441          | ▲ 22  |
| 資産合計            | 23,648       | 24,082       | 433   | 負債・純資産合計        | 23,648       | 24,082       | 433   |

## 2. 2025年3月期決算概要

### 連結C/Fサマリー

| (単位：百万円)            |                | 2024年3月期 | 2025年3月期 | 増減額     |
|---------------------|----------------|----------|----------|---------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー    |                | 3,456    | 1,901    | ▲ 1,554 |
|                     | 税金等調整前当期純利益    | 1,943    | 1,533    | ▲ 409   |
|                     | 減価償却費（のれんを含む）  | 975      | 1,013    | 38      |
|                     | 減損損失           | 160      | 288      | 127     |
|                     | 売上債権の増減額（▲は増加） | ▲ 505    | ▲ 387    | 117     |
|                     | 棚卸資産の増減額（▲は増加） | 258      | ▲ 243    | ▲ 502   |
|                     | 仕入債務の増減額（▲は減少） | 357      | 618      | 261     |
|                     | 法人税等の支払額       | ▲ 386    | ▲ 764    | ▲ 377   |
|                     | その他            | 652      | ▲ 157    | ▲ 809   |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー    |                | ▲ 698    | ▲ 810    | ▲ 112   |
|                     | 有形固定資産の取得による支出 | ▲ 697    | ▲ 561    | 136     |
|                     | その他            | ▲ 1      | ▲ 249    | ▲ 248   |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー    |                | ▲ 1,366  | ▲ 1,207  | 159     |
|                     | 長期借入金の支払による支出  | ▲ 927    | ▲ 737    | 190     |
|                     | 配当金の支払い額       | ▲ 131    | ▲ 177    | ▲ 46    |
|                     | その他            | ▲ 307    | ▲ 291    | 15      |
| 現金及び現金同等物の増減額（▲は減少） |                | 1,390    | ▲ 116    | —       |
| 現金及び現金同等物の期末残高      |                | 4,767    | 4,651    | ▲ 116   |

## 2. 2025年3月期決算概要

### 店舗・設備の状況

| 業態                       | 2024年3月期末<br>店舗数 | 2025年3月期<br>出店※1 | 2025年3月期<br>閉店※1 | 2025年3月期末<br>店舗数 |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| チャレンジャー事業                | 10               | -                | -                | 10               |
| 業務スーパー事業<br>(子会社含む直営店)   | 77               | 1                | -                | 78               |
| 業務スーパー事業<br>(フランチャイズ) ※2 | 37               | -                | -                | 37               |
| フレッシュランチ39<br>(直営店)      | 16               | -                | -                | 16               |
| フレッシュランチ39<br>(フランチャイズ店) | 62               | -                | 1                | 61               |
| 旅館、その他事業                 | 4                | -                | -                | 4                |
| OFFICE OMZIN※3           | 504              | (純増)526          | -                | 1,030            |

※1. 移転は上記出店及び閉店には含んでおりません。

※2. 連結子会社である㈱カワサキの店舗数は、「フランチャイズ」から除いており、「子会社含む直営店」に含めております。

※3. OFFICE OMZINは、お弁当の保管・管理と惣菜サービスのための専用の冷凍・冷蔵ボックスサービスとなります（詳細は24ページを参照）

### 設備投資の状況

| (単位：百万円) | 2024年3月期 | 2025年3月期 | 2025年3月期の主な設備投資                                             |
|----------|----------|----------|-------------------------------------------------------------|
| 新店・移転投資分 | 479      | 566      | 業務スーパー新店・移転 566百万円<br>弁当給食事業の厨房機器更新 136百万円<br>システム投資 107百万円 |
| 上記以外※    | 545      | 679      |                                                             |

※リース満了に伴い建物を買い取った物件についての差入保証金から建物への振替額は上記からは除いております。

## 2. 2025年3月期決算概要

### 既存店売上概況（前年同期比）

| チャレンジャー | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 2025年3月期 |
|---------|----------|----------|----------|
| 売上高     | 100.8%   | 109.0%   | 101.6%   |
| 来客数     | 96.5%    | 102.4%   | 99.2%    |
| 客単価     | 104.4%   | 106.5%   | 102.5%   |

| 業務スーパー | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 2025年3月期 |
|--------|----------|----------|----------|
| 売上高    | 109.5%   | 113.8%   | 107.8%   |
| 来客数    | 100.9%   | 107.8%   | 106.3%   |
| 客単価    | 108.5%   | 105.5%   | 101.4%   |

売上高 101.6%

来客数 99.2%

客単価 102.5%

1品単価 103.9%

買上点数 98.6%

売上高 107.8%

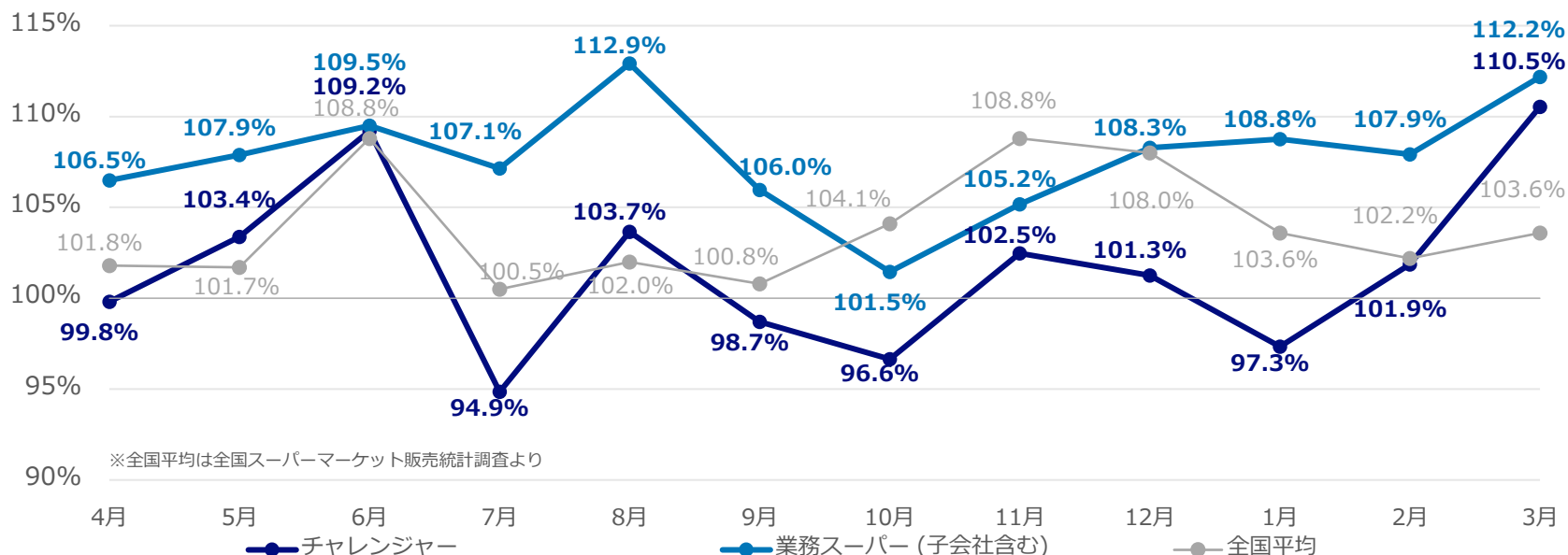
来客数 106.3%

客単価 101.4%

1品単価 102.8%

買上点数 98.7%

※開店から13か月経過した店舗を既存店としております



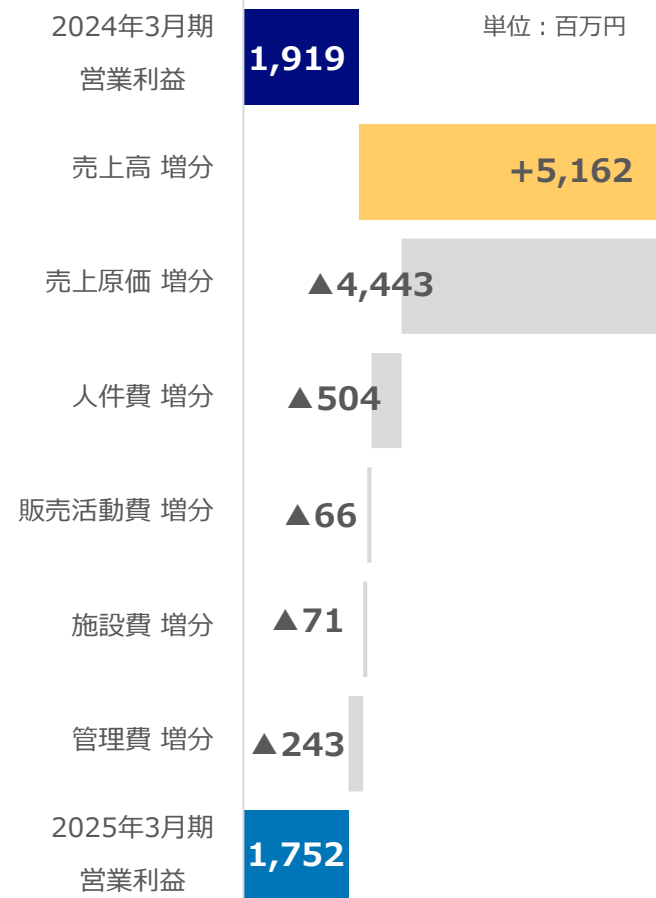
## 2. 2025年3月期決算概要

### 利益率及び販管費の概況

| (単位：百万円)   | 2024年3月期 | 売上高比   | 2025年3月期 | 売上高比   | 前期比%  |
|------------|----------|--------|----------|--------|-------|
| 売上高        | 85,899   | 100.0% | 91,061   | 100.0% | 6.0%  |
| 売上原価       | 66,484   | 77.4%  | 70,928   | 77.9%  | 6.7%  |
| 売上総利益      | 19,414   | 22.6%  | 20,133   | 22.1%  | 3.7%  |
| 販売費及び一般管理費 | 17,495   | 20.4%  | 18,381   | 20.2%  | 5.1%  |
| 人件費        | 7,746    | 9.0%   | 8,252    | 9.1%   | 6.5%  |
| 販売活動費      | 2,213    | 2.6%   | 2,280    | 2.5%   | 3.0%  |
| 施設費        | 2,145    | 2.5%   | 2,217    | 2.4%   | 3.3%  |
| 管理費        | 5,389    | 6.3%   | 5,632    | 6.2%   | 4.5%  |
| 営業利益       | 1,919    | 2.2%   | 1,752    | 1.9%   | ▲8.7% |

### 営業利益の増減要因

■ 増加要因 ■ 減少要因





### 3. 2026年3月期業績予想

業務スーパーの新規出店・移転リニューアルにより集客力を強化。  
自動発注システム等設備投資による生産性向上を図り増収増益を計画。

#### 2026年3月期の業績予想

| (単位：百万円)                | 2025年3月期 実績 |        |        | 2026年3月期 予想 |        |       |
|-------------------------|-------------|--------|--------|-------------|--------|-------|
|                         | 金額          | 売上高比   | 前期比    | 金額          | 売上高比   | 前期比   |
| 売上高                     | 91,061      | 100.0% | 6.0%   | 95,800      | 100.0% | 5.2%  |
| 営業利益                    | 1,752       | 1.9%   | ▲8.7%  | 1,928       | 2.0%   | 10.1% |
| 経常利益                    | 1,847       | 2.0%   | ▲8.6%  | 2,023       | 2.1%   | 9.5%  |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 1,049       | 1.2%   | ▲21.5% | 1,404       | 1.5%   | 33.8% |

#### 出店計画

##### 出店方針

- ・既存店活性化のための改装を積極的に実施
- ・新規出店は入手可能な情報を精査するとともに、現地調査を十分に実施し慎重に推進

##### 業務スーパー事業部（当社直営店）

業務スーパー

- ・新規出店 4 店
- ・移転リニューアル 2 店

##### 株式会社カワサキ

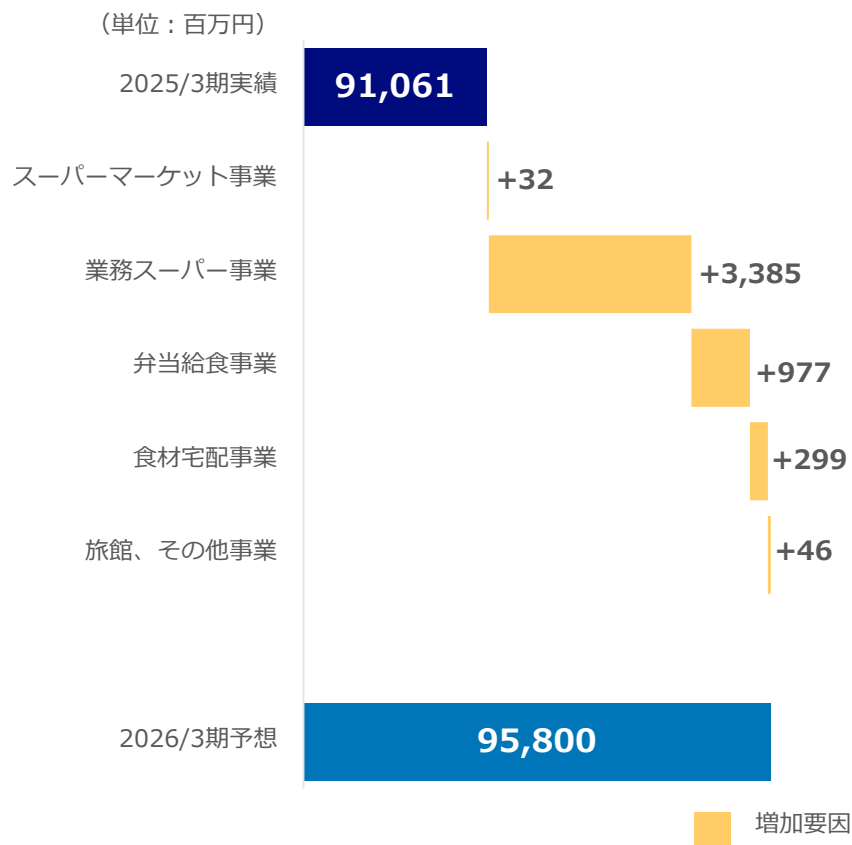
業務スーパー

- ・新規出店 2 店
- ・移転リニューアル 1 店

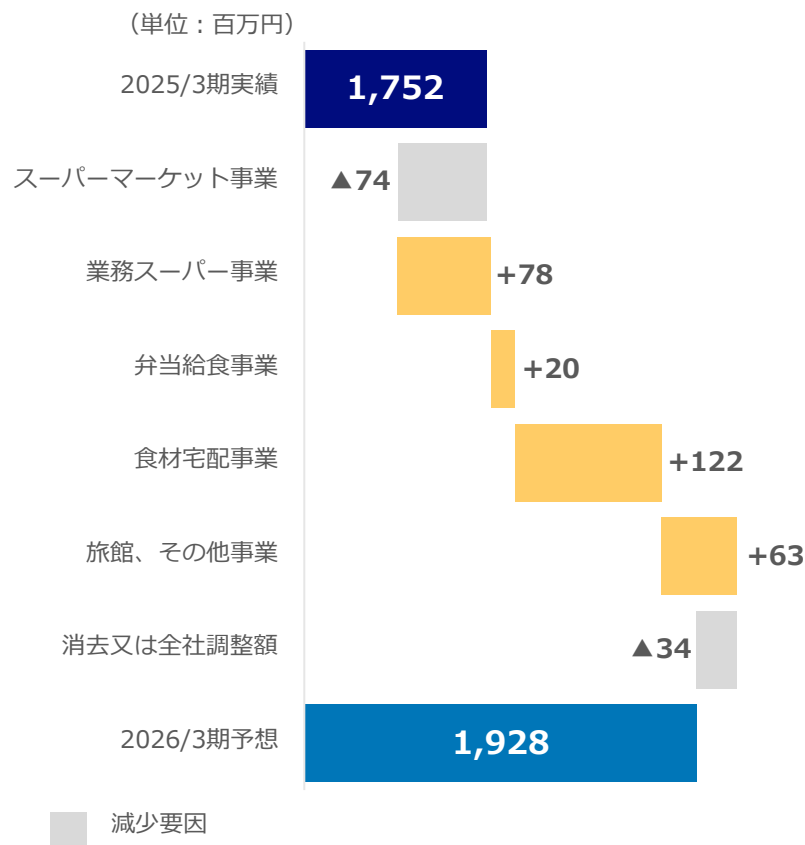
### 3. 2026年3月期業績予想

スーパーマーケット事業は販管費の上昇により減益の見込み。  
積極出店の業務スーパー事業は大幅な増収を計画。

#### セグメント別 売上高増減要因



#### セグメント別 営業利益増減要因



## 4. 中期経営計画（テーマと基本方針）

### <テーマ>

### ～IDEA & INNOVATION で、新たな価値をつくる～

- ・柔軟な発想と企画力で既成概念を変革する独自のサービスとシステムを構築する。
- ・リアルとネットを融合したイノベーティブな仕組みを提案し、夢と笑顔が生まれる新たな価値を創出する。

### <基本方針>

1. 事業部間の連携を深化させ、互いに補完しあえる組織づくりを目指す。
2. デジタル社会の潮流を敏感に捉え、リアル店舗とネットの融合に取り組む。
3. お客様はもとより従業員の満足度向上にも目を向けた環境整備に取り組む。
4. 必要とする人材の確保と次世代を担う幹部候補の育成に努める。
5. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応を行う。

## 4. 中期経営計画（当社の強みと課題）

### 当社の 強み

POINT  
1

#### 安定的な収益基盤

全社ローコストオペレーション、フランチャイジー展開により収益基盤が確保されており、持続的な企業成長への原資となっております。

POINT  
2

#### 強固な事業ポートフォリオ構築

自社事業、フランチャイザー事業、フランチャイジー事業と幅広い事業領域を抱えることで、事業リスクを分散、また事業間シナジーの源泉につながっています。

POINT  
3

#### 柔軟かつ積極的な事業投資

将来の予測が困難なVUCA\*の時代に対応し、事業間シナジーの創出やDX化など柔軟に事業投資、バリューチェーンの再構築をしています。また、その背景にはチャレンジ精神に溢れたオーシャンシステムの組織文化があります。

\*VUCA:変化が激しく、あらゆるものを取り巻く環境が複雑性を増し、想定外の事象が発生する将来予測が困難な状態

### 当社の 課題

課題  
1

#### 安全・安心な食品とサービスの提供

当社グループの経営理念としても掲げており、最重要課題として認識しております。関連法令の遵守はもとより、自主検査の実施、Q A（品質保証）担当者による定期巡回、品質管理部門の組織充実と機能強化を行い、一層の品質管理、食品衛生管理の強化に取り組んでまいります。

課題  
2

#### 事業基盤の強化

スーパーマーケット事業につきましては、引き続き低価格戦略を推進するとともに売場環境及び商品構成の見直しを行い、より魅力ある店づくりに取り組んでまいります。業務スーパー事業につきましては、直営店ならびにサブ F C 店による出店など、戦略的な営業展開を進めてまいります。

課題  
3

#### 人材の確保と育成

厳格な管理体制及び積極的な営業活動を行うために優秀な人材の確保が急務となっております。当社グループとしては、中途採用ならびに新卒採用の両面に注力し、育成とフォローアップ体制の整備を充実させることにより人材のスキルアップと組織の活性化を図ってまいります。

課題  
4

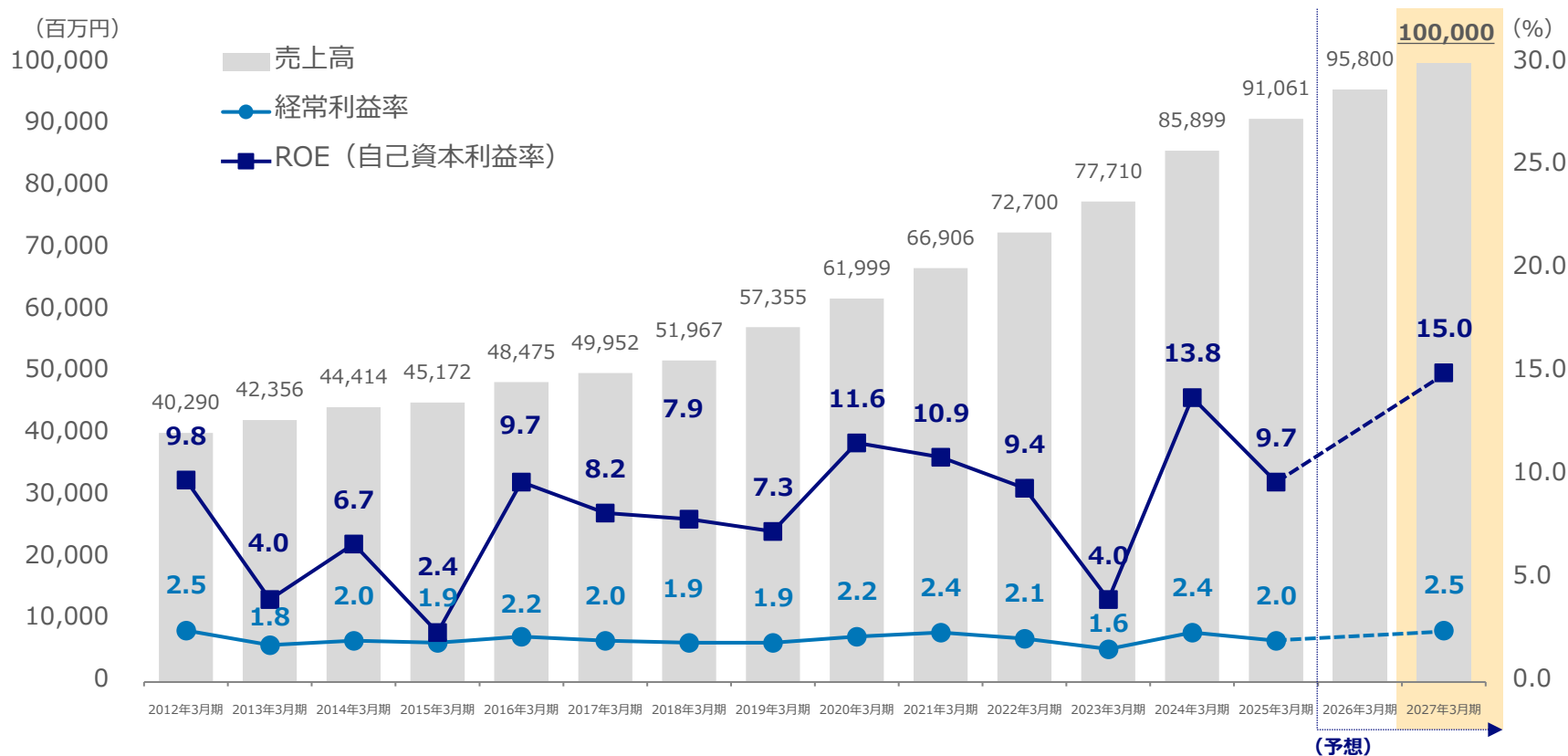
#### コーポレートガバナンス

持続的成長をかなえるための企業体質の確立に向けて、透明で公正な経営体制の構築と迅速な意思決定への取り組みを通じて、業容の拡大に応じたコーポレートガバナンスの更なる充実に努めてまいります。

## 4. 中期経営計画（計数目標）

### 中期経営計画の計数目標と各種指標の推移

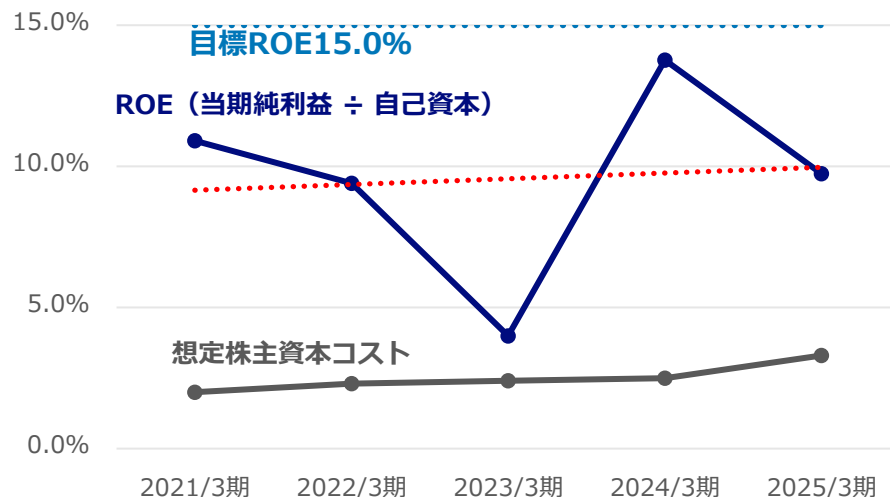
|          | 売上高     | 経常利益率  | ROE   | PBR    |
|----------|---------|--------|-------|--------|
| 2024年3月期 | 858億円   | 2.4%   | 13.8% | 1.0倍   |
| 2027年3月期 | 1,000億円 | 2.5%以上 | 15%程度 | 1.0倍以上 |



# 4. 中期経営計画（資本コストとROE）

## 資本コストと利益率の推移

株主資本コストとROE

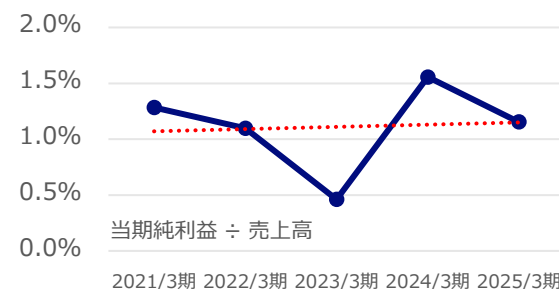


その他資本コストと利益率

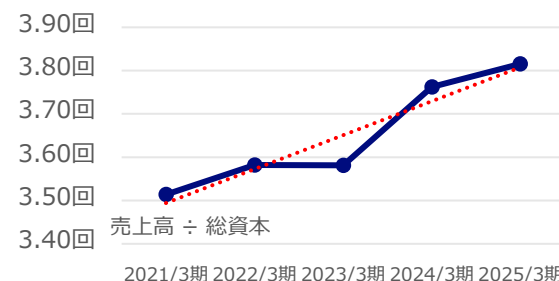
| (単位：%)           | 2021/3期 | 2022/3期 | 2023/3期 | 2024/3期 | 2025/3期 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 株主資本コスト (CAPM)   | 2.0     | 2.3     | 2.4     | 2.5     | 3.3     |
| 加重平均資本コスト (WACC) | 1.7     | 1.6     | 1.6     | 1.9     | 2.7     |
| 自己資本利益率 (ROE)    | 10.9    | 9.4     | 4.0     | 13.8    | 9.7     |
| 投下資本利益率 (ROIC)   | 8.7     | 7.3     | 5.5     | 9.3     | 8.4     |
| 総資産経常利益率 (ROA)   | 8.3     | 7.5     | 5.7     | 8.9     | 7.7     |

## ROEの現状分析

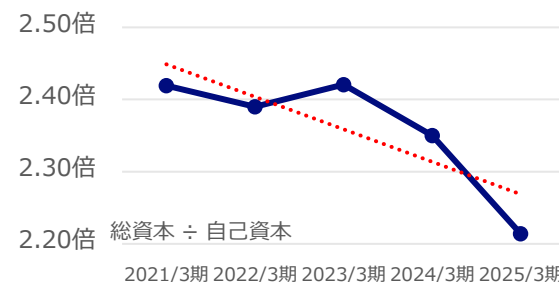
売上高当期純利益率（収益性）… 課題



総資本回転率（資本効率性）… 改善



財務レバレッジ（財務健全性）… 改善



※各指標の長期的なトレンドを示す近似曲線を破線で表示しております



# 4. 中期経営計画（株価水準）

## 株価水準と業績の推移



## バリュエーション指標の推移

### 実績PBR



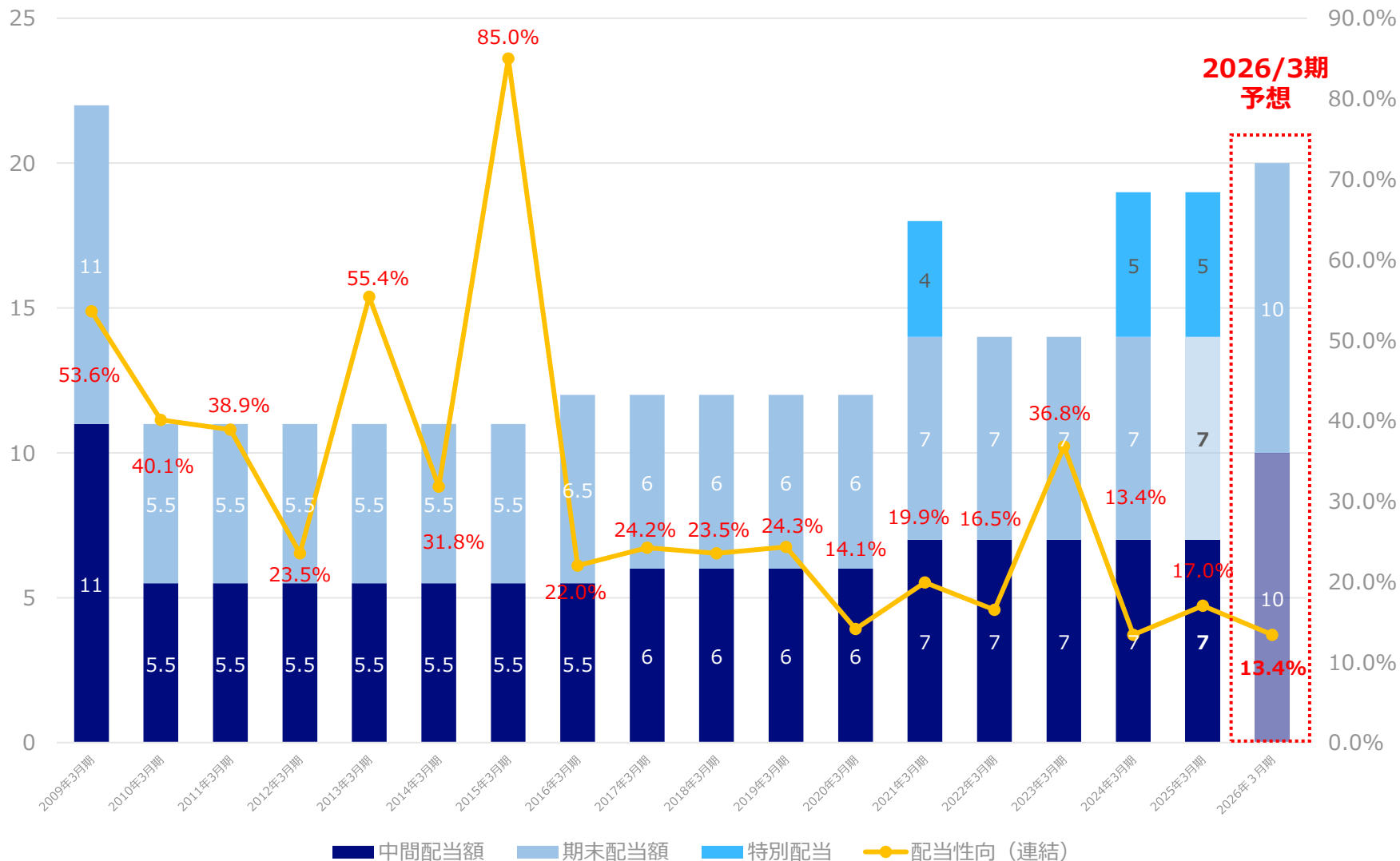
### 実績PER



※実績PBR及び実績PERは株価を一株あたり純資産、一株あたり当期純利益（それぞれ直近会計年度末の実績値）で除して算出。2008年3月21日から2025年3月31日まで

# 5. 株主還元（配当政策）

## 1 株あたり配当金と配当性向の推移



# 5. 株主還元（株主優待）

## 株主優待制度の内容

| 基準となる保有株式数     | 優待内容                         |                    |
|----------------|------------------------------|--------------------|
|                | 新潟県在住の株主様                    | 左記以外の株主様           |
| 200株以上500株未満   | 株主優待券2,000円分<br>(200円券×10枚)  | 優待米 3 kg           |
| 500株以上1,000株未満 | 株主優待券5,000円分<br>(200円券×25枚)  | 優待米 5 kgを含むカタログギフト |
| 1,000株以上       | 株主優待券10,000円分<br>(200円券×50枚) | 優待米10kgを含むカタログギフト  |

### ※ 1. 株主優待券のご利用方法

1,000円（税込）お買い上げごとに、200円券 1 枚がご利用いただけます。

【株主優待券のご利用可能店舗】

チャレンジャー、業務スーパー、ヨシケイ新潟、海風亭寺泊日本海、キラキラレストラン焼肉黒真、別亭寺泊にほん海、感化（いずれも新潟県内の店舗・営業所に限り、弊社直営でないテナントなどではご利用いただけません）

### 2. 株主優待券の有効期限

| 対象株主様       | 有効期限       |
|-------------|------------|
| 3月31日現在の株主様 | 翌年 1月31日まで |
| 9月30日現在の株主様 | 翌年 7月31日まで |

### 3. カタログギフトの期限

カタログギフトにはお申し込みの期限があり、期限内にお申し込みがない場合は、ご優待米を送付いたします。





# 6. Ocean DX構想 (OM Channel)

オーシャンシステムの、すべての事業をプラットフォーム「OM Channel」で繋ぎ、より便利な買い物体験を提供します。

スマホアプリ「OM Channel」では、1つのIDですべてのサービスが利用可能となります。キャッシュレスでご注文からお支払までできる「OMペイ」。さらにご利用に応じて「OMポイント」が付与される、使えば使うほどお得なアプリです。



OM Channel

OM ペイ  
OM ペイ

OM ポイント

## 「OM Channel」でできること

「OM Channel」は4つのチャンネルで、自宅や店舗、オフィスまで、便利なサービスをご提供しています。

### 01 オフィスデリバリー Channel

企業向け オフィスへ配達するサービスをまとめたチャンネルです。「フレッシュランチ39」「ぐるめし本舗」などへのお弁当注文、またオフィス向けサービス「OFFICE OMZIN（置き型弁当・惣菜サービス）」での注文・購入にご利用いただけます。



### 02 ホームデリバリー Channel

個人向け アプリでご注文いただき宅配するサービスをまとめたチャンネルです。「チャレンジャー」の商品や、「ヨシケイ」のミールキット、「みんなのマルシェ」の食品、日用品、雑貨などの特選アイテムをご注文いただけます。



### 03 Ocean商店街 Channel

個人向け 全国の美味しいものや逸品のご注文ができる、地域の「名店」をまとめたチャンネルです。



＼契約店舗、続々拡大中！／



### 04 テイクアウト Channel

個人向け レストラン、スーパーマーケットなどのテイクアウトサービスをまとめたチャンネルです。チャレンジャー店舗でのおすすめ商品の予約注文や、置き置きサービスがご利用いただけます。





# 6. Ocean DX構想 ( OFFICE OMZIN ) Ocean 商店街

## OFFICE OMZIN (オフィス オムジン)



「オフィス」の食の課題を解決。  
置き型弁当・惣菜サービス  
「OFFICE OMZIN」



▲お弁当置き場がリニューアル!「フレッシュラン  
チ39」「ぐるめし本舗」の弁当配送サービスをご  
利用の事業者に専用保冷庫をご納品します。

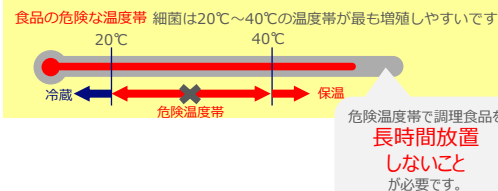
### 選べる美味しさ、あなたの職場に

いつもの日替わり弁当とは別メニューの冷蔵弁当やサラダのほか、食にびったりなお茶漬や、持ち帰りにも便利な惣菜を保管できるOFFICE OMZIN「冷凍庫」も展開。  
「OM Channel」アプリで楽々注文＆購入ができます。



### 温暖化による気温上昇の対策に

冷蔵庫でのお弁当保管で、食の安全・安心をサポートします。



## Ocean 商店街



全国の美味しいものや逸品を  
注文できる、地域の「名店」  
をまとめたECサイト

◀リアルな商店の街並みをアニメーションで再現。  
各丁目を地域ごとに分けてランダムに掲載しており  
ます。昼・夕方・夜で背景が変化し、季節と時間に  
応じて違った景色が楽しめます。

近隣地域情報も含めたブログを更新しています。▶  
スタッフが実際に店舗へ出向き、まるで近隣を観光  
しているかのような気分になれます。  
また、県内外の道の駅やチャレンジャー店頭などで、  
商店街の周知イベントを定期的開催しております



各種SNSでお店の情報を  
発信しております

X (旧Twitter)  
<https://x.com/oceanshopstreet>

Instagram  
[https://www.instagram.com/ocean\\_shopping\\_street/](https://www.instagram.com/ocean_shopping_street/)

Youtube  
<https://www.youtube.com/@ocean-shopping-street>



# 6. Ocean DX構想 (SCHOOL OMZIN)

## スクールランチ (サブスクプロジェクト)

### サブスクメニュー

年払いの場合

52,000円 (税別)

通常のサブスクの期間は  
4月～翌年3月31日までとなります。

月10回食べたい時、  
1食433円に  
なるニャン!

月20回で約216円

52,000円+  
120円+10円

月10回以上  
食べると  
お得だニャン!

月20回で約275円

27,000円+  
80円+10円

半期払いの場合

27,000円 (税別)

月10回利用した時  
の単価は450円  
だニャン!!

月20回で約225円

27,000円+  
80円+10円

都度ご注文の場合

1食 550円 (税別)

都度ご注文分はサブスクの  
料金設定ではありません。

スマホでサクサクッと登録できるニャン!  
栄養バランスのとれたランチをお届けするニャン!

### 新規会員登録

LINE

登録無料ニャン!

スクールランチのLINE公式  
アカウントを友だち追加

★QRからお友達登録してね★

OM channelアプリ

登録無料ニャン!

OMchannel  
アプリに  
新規会員登録

お名前、学校名、お支払方法等を入力。

### お弁当注文方法

初めてご利用する場合、初めてのお弁当注文よりご確認ください。

LINE

LINEを開く

1

LINEを開く

2

LINEを開く

3

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINE

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINE

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINE

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINE

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINE

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINE

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く

LINEを開く



# 7. ESG・SDGsの取り組み



## オーシャンシステムの SDGsの取り組み

あらゆる人に届く  
「食のインフラ」を構築。

OceanDXの取り組みを通して、あらゆる食のサービスを包括的に利用できるアプリや宅配サービス等をご提供し、高齢化、人口減少、アフターコロナ社会における「食のインフラ」を構築していきます。



環境保全のため  
エネルギーの無駄を省く。

無駄のないエネルギーや資源利用に努め、温室効果ガスの削減に寄与します。OceanDXで従来の事業を連携することで、物流網全体を効率化しエネルギーの削減につなげていきます。



## 太陽光発電の利用に向けた取り組み

太陽光発電は発電時に温室効果ガスを排出しないクリーンエネルギーの1つであり、地球温暖化抑制の役割を担います。

オーシャンシステムではスーパーマーケット「チャレンジャー」にて温室効果ガスの削減に取り組むため、PPAモデルを利用した太陽光発電設備の導入を始めました。

既に導入済の巻店に続き、2025年3月期は小千谷店へ導入が完了しました。今後も店舗を検討し導入を進める見込みです。



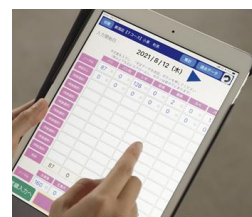
## Environment 環境

各資源の効率的な使用と資源リサイクル活動に積極的に取り組みます。



### 業務のペーパーレス化

タブレット等の活用により紙の使用量を削減しています。



### デリバリーボックスの導入

宅配でお届けする包装箱は、繰り返し使用できるものを導入しています。



### その他取り組み（一部）

エネルギー推進 / 照明類のLED化 / バイオマス製品の採用 / リサイクルボックス設置 / 食品廃棄物リサイクル / リサイクル製品積極採用

## Social 社会

安定した就業の機会と平等かつ公平で健康的な働きがいのある職場を提供します。安全で安心な「食」を提供しつつ、フード・ロス問題に真摯に取り組めます。提供するサービスを通じて、暮らしやすい社会の実現に貢献します。



### その他取り組み（一部）

フードバンクの活用 / 安定した雇用の創出 / 積極的な女性登用 / 外国人の採用・登用 / 生産管理の徹底 / 災害時支援事業提携

## Governance 企業統治

各種法令やコーポレート・ガバナンス・コードを遵守し、多様性のある企業文化の醸成を目指します。

### その他取り組み（一部）

品質管理の徹底 / 障がい者の雇用推進 / 差別・ハラスメント撲滅 / 積極的な情報開示 / 事業間の連携強化



# 参考資料（会社概要）

会 社 名 : 株式会社オーシャンシステム

英 文 表 記 : OCEAN SYSTEM CORPORATION

代 表 者 : 代表取締役社長 樋口 勝人

本 社 所 在 地 : 新潟県三条市西本成寺二丁目26番57号

創 業 : 1963年（昭和38年）6月

設 立 : 1978年（昭和53年）11月1日

資 本 金 : 801,710千円

上 場 市 場 : 東京証券取引所スタンダード市場

従 業 員 数 : 1,004名（有期契約社員およびパートタイマー除く／連結）

連 結 子 会 社 : 株式会社サンキューオールジャパン  
株式会社カワサキ

※ 株式会社フーディーは、2025年4月1日付で  
吸収合併しております。



# 参考資料（事業所一覧）

## 新潟県

**本社**      **新潟本部**

**スーパーマーケット事業**

- ・燕三条店
- ・新潟中央インター店
- ・赤道店
- ・寺尾店
- ・田家店
- ・小千谷店
- ・巻店
- ・北長岡店
- ・海老ヶ瀬店
- ・新発田店
- ・加工センター

## 業務スーパー事業

- ・柏崎店
- ・京ヶ瀬店
- ・中沢店
- ・上越インター店
- ・小出店
- ・紫竹山店
- ・新井店
- ・村上店
- ・六日町店

## 弁当給食事業 - ランチサービス事業部

- ・三条店 / 三条工場
- ・新潟店 / 新潟工場
- ・新発田営業所
- ・長岡店 / 長岡工場
- ・魚沼営業所
- ・柏崎営業所
- ・ぐるめし本舗 新潟店 / 新潟工場

## 弁当給食事業 - コントラクトフードサービス事業部

- ・三条事務所
- ・新潟事務所

## 食材宅配事業 - 宅配事業部

- ・新潟支店
- ・三条営業所
- ・新潟営業所
- ・長岡営業所
- ・魚沼営業所
- ・柏崎営業所
- ・上越営業所
- ・三条加工工場
- ・村上営業所
- ・新発田営業所
- ・五泉営業所
- ・十日町営業所
- ・巻営業所

## 旅館・その他店舗

- ・海風亭寺泊日本海
- ・キラキラレストラン「焼肉黒真」
- ・別亭寺泊にほん海
- ・感化

## 株式会社サンキューオールジャパン

## 北海道

## 弁当給食事業 - ランチサービス事業部

- ・札幌店 / 札幌工場

## 食材宅配事業 - 宅配事業部

- ・北海道支店
- ・札幌営業所
- ・白石営業所
- ・千歳出張所
- ・札幌加工工場

## 株式会社カワサキ

- ・帯広西5条店
- ・北見三輪店

## 宮城県

## 業務スーパー事業

- ・古川店
- ・塩釜店
- ・南吉成店
- ・南方店
- ・富沢店
- ・名取増田店
- ・南光台店
- ・仙台一番町店
- ・築館店
- ・石巻蛇田店
- ・白石城南店

## 秋田県

## 業務スーパー事業

- ・本荘鶴沼店
- ・秋田仁井田店
- ・秋田市民市場店
- ・大曲店

## 山形県

## 業務スーパー事業

- ・鶴岡店
- ・桜田東店
- ・大野目店
- ・南陽店
- ・寒河江店
- ・新庄金沢店
- ・天童店
- ・山形松町店
- ・米沢金池店
- ・酒田若竹店

## 弁当給食事業 - ランチサービス事業部

- ・米沢店 / 米沢工場

## 福島県

## 業務スーパー事業

- ・笹谷店
- ・八山田店
- ・小名浜店
- ・いわき平店

## 茨城県

## 業務スーパー事業

- ・牛久店
- ・古河大堤店
- ・龍ヶ崎店
- ・取手藤代店

## 株式会社カワサキ

- ・水戸赤塚店
- ・土浦店
- ・けやき台店
- ・ひたちなか店
- ・那珂店
- ・鹿嶋店
- ・つくば学園の森店
- ・常陸大宮店
- ・石岡店
- ・日立本宮店
- ・守谷店
- ・神栖店
- ・鉾田店
- ・神立店
- ・北茨城店
- ・つくばみらい店

## 弁当給食事業 - ランチサービス事業部

- ・つくば店 / つくば工場

## 栃木県

## 食材宅配事業 - 宅配事業部

- ・足利営業所

## スーパーマーケット事業

**10** 店舗 **1** センター

## 業務スーパー事業

オーシャンシステム直営店 **58** 店舗 加盟店等 **57** 店舗

## 食材宅配事業

**18** 営業所 **3** 支店 **3** 工場

## 弁当給食事業

ランチサービス事業部

**8** 営業所 **8** 店 **7** 工場

デリカフーズ事業部

**1** 工場

コントラクトフードサービス事業部

**2** 事務所 **59** 店舗

## 旅館、その他事業

**4** 店舗

## 群馬県

## 業務スーパー事業

- ・高崎江木店
- ・元総社店
- ・蓮取店
- ・渋川店
- ・館林店
- ・高崎中泉店
- ・藤岡店
- ・前橋南店
- ・前橋朝日町店

## 弁当給食事業 - ランチサービス事業部

- ・群馬店 / 群馬工場
- ・伊勢崎営業所
- ・桐生営業所

## 食材宅配事業 - 宅配事業部

- ・群馬支店
- ・前橋営業所
- ・高崎営業所
- ・群馬中央営業所
- ・桐生営業所
- ・渋川出張所
- ・前橋加工工場

## 埼玉県

## 弁当給食事業 - ランチサービス事業部

- ・川越営業所
- ・三郷営業所

## 千葉県

## 弁当給食事業 - ランチサービス事業部

- ・千葉北営業所

## 弁当給食事業 - デリカフーズ事業部

- ・千葉工場

## 富山県

## 業務スーパー事業

- ・高岡店
- ・富山堀川店
- ・魚津店
- ・砺波店

## 長野県

## 業務スーパー事業

- ・稲里店
- ・上田秋和店
- ・諏訪店

## 熊本県

## 株式会社カワサキ

- ・玉名店
- ・八代永碇町店



# 参考資料（スーパーマーケット事業）

## チャレンジャー

心のこもった接客を常に心掛け、地域の皆様に「なくてはならない」スーパーを目指します。

### チャレンジャー事業

「チャレンジャー」は「生鮮食品スーパー」と「業務スーパー」が一体となった食品スーパー

- ・鮮度、味、価格にこだわった生鮮食品
- ・毎日低価格の豆腐・麺・牛乳などの日配品
- ・他店にはない業務用の調味料や冷凍食品
- ・店内で調理した“できたての惣菜”

### 食の安全・安心への取り組み

#### 厳しい品質検査（当社基準）

チャレンジャーでは毎週売場の商品を無作為にピックアップし、厳しい基準（当社基準）の下、細菌の自主検査を行っており、品質保持に努めています。



#### フレッシュパトロールの配置（品質管理）

各店舗にフレッシュパトロールを配置し、消費・賞味期限のチェック、消費者の目で品質のチェックを行い、食の安全・安心に努めています。



「箱売り」をすることで、スタッフコストを抑制するとともに、大量一括購入のニーズにも応えています。

#### 事業展開



新潟県内  
10 店舗  
1 食肉センター

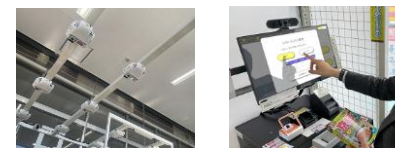
#### ご利用状況

1 日の平均来店者数  
約26,000人  
(2025年3月期)



#### 当社初の無人決済店舗

チャレンジャーOMZIN  
(新潟中央インター店に併設)



来店した利用者が手に取った商品を天井のカメラや棚の重量センサーでリアルタイムに認識し、レジで商品を読み取ることなく、会計を可能にした省スペース、ローコストの無人決済店舗

# 参考資料（業務スーパー事業）

## プロの品質とプロの価格 業務スーパー

お惣菜やお弁当、青果、精肉などの品揃えも充実しており、  
目指すは一步先行く「業務スーパー」

### 業務スーパー事業

食のプロから一般のお客様まで利用できる業務スーパー

- ・安全、安心、高品質な食品をお求めやすい価格で販売
- ・フランチャイズエリア内で「業務スーパー」をFC展開
- ・新潟、秋田、山形、宮城、福島、茨城、群馬、長野、富山の各県で直営店を展開  
※グループ会社の(株)カワサキが茨城県、北海道、熊本県に出店しており、それらを含めると1道10県に展開
- ・エリアライセンス契約のもと、戦略的に出店

### 業務スーパーの特徴

- ・(株)神戸物産（フランチャイズ本部）が全国で展開
- ・神戸物産グループが製造したクオリティの高いオリジナル商品をベストプライスで販売
- ・冷凍食品を中心とした商品構成
- ・ムダ・ロス・非効率を排除したローコストオペレーションの店舗運営
- ・広告費を節約しエブリデイ・ロープライスを実現

#### 事業展開

子会社・フランチャイズ店  
を含め

**115店舗**  
(2025年3月期末)

#### ご利用状況

1日の平均来店者数  
**約 62,400人**  
(2025年3月期直営78店舗)



一般のお客様も利用できるよう現金販売を実施しています。  
(業務用食品卸売業は「カスタマーカード」などによる掛売りが一般的です。)

お惣菜・お弁当  
**馳走菜**  
CHISOUNA

馳走菜（ちそうな）は「日常の食卓代行」をコンセプトにした惣菜店です。店内手作りにこだわり、添加物や保存料をほとんど使用しない体に優しいメニューを提供しています。当社グループでは、10店舗導入しており、今後も拡大予定です。





# 参考資料（弁当給食事業）

「安全・安心・値ごろ感」昼食ニーズに応えた  
日替わり弁当を提供

## ランチサービス事業

栄養バランスに配慮した日替わりメニュー。当日加熱、当日盛付の安全・安心なお弁当を、地域に密着したきめ細やかな配送網により、オフィスや工場などに直接お弁当をお届けします。また、事業所に常備設置しておける「冷凍弁当」もご用意しております。

### 事業展開

1 道 6 県 7 工場  
8 店舗 8 営業所  
(2025年3月31日現在)

### ご利用状況

1 日のお弁当配達数  
約 **66,400食**  
(2025年3月期平均)



和膳



健美膳

## デリカフーズ事業

関東、東北地域に向けて、OEM（受託製造）商品を製造販売しています。

- ・提案から製造までワンストップ。指定材料での開発や提案も可能
- ・食品安全管理規格「JFS-B規格」の適合証明を取得



JFS-B20000697



多様なニーズに合わせた食堂運営をプロデュースします。

## コントラクトフードサービス事業

「産業給食」「高齢者・福祉給食」など、幅広い世代に向けた  
コントラクトフードサービスのエキスパート  
として、楽しい食事の提供を目指すとともに、  
お客さまの意向に柔軟なプランのご提案を  
致します。

### 事業内容

(社員食堂・学校給食などの運営受託)

#### ・社員食堂・寮・カフェ

あらゆる食事サービスに対応し、お客様のご要望を最大限に尊重します。

#### ・学校給食・幼児給食

学校給食の調理の担い手としての自覚を持ち、「学校給食衛生管理基準」に従い「安全・安心」な給食を提供します。

#### ・介護・福祉給食

管理栄養士監修のもと、バランスの良く飽きのこないメニュー作りこだわっています。



米どころ・新潟が誇る地元産米の羽釜炊きご飯をはじめ、世界各国のメニュー、迅速に電子決済できる最新の支払いシステムなど、当社こだわりの食事メニューやシステムを取り入れた充実の内容。利用者の皆さんのランチタイムがさらに豊かなひとときになるように全力でサポートします。



### ご利用状況

● **産業給食** (内、世界のメニュー利用数)  
契約施設数 **50施設** (18店舗)  
1日の利用者数 約**5,850人** (約**2,500人**)

● **学校給食**  
契約施設数 **9施設**  
1日の利用者数 約**7,000人**  
(2025年3月期末)



### 月間製造数

120万個  
(2025年3月実績)



# 参考資料（食材宅配事業）

「楽しい食卓・明るい家庭」の実現をお手伝い

## 宅配事業

TAKUHAI

「ヨシケイ」のフランチャイジーとして、新潟県・群馬県・北海道において、夕食食材のセットや季節商品の宅配を行い、お客様へ安全・安心なこだわりの食材をお届けしています。また、「ヨシケイ」のミールキットだけにとどまらず、飲料や調味料などのオーシャンシステム他事業で取り扱っている商品も宅配し、お客様のニーズを幅広くとらえています。

つくる人から笑顔に。  
**YOSHIKEI!**



### ・ミールキット

日替わりのミールキットで調理の時短と栄養バランスの整った食生活を実現。カット野菜や惣菜など豊かなミールキットを提供しています。

### 事業展開

1 道3県  
3 工場 18 営業所  
(2025年3月31日現在)

### ご利用状況

週のご利用世帯数  
約 **14,800** 世帯  
(2025年3月期実績)

TAKUHAI  
みんなのマルシェ



食料品から便利な日用品まで多数取り揃え、ご自宅にいながら簡単・便利なお買い物ができます。

### ・オリジナル特販企画

ギフトやお取り寄せ商品など、ここでもか買えないグルメが盛りだくさんです。



お祝いメニュー  
**ヨシケイキッチン!**

全国50万世帯にご利用いただいている夕食宅配サービス「ヨシケイ」が専属の管理栄養士監修のもと、高齢者施設のために開発したメニューなどを高齢者施設や障がい者施設などにご利用いただいています。



夕食にすぐ食べられる！  
宅配「健美膳」



## 旅館その他事業



### 日本海が育んだ贅の極み。 割烹旅館「海風亭 寺泊 日本海」

海の幸の宝庫として全国でも知られている寺泊の立地を生かし、豪華海鮮料理を驚きの価格でご提供。館内レストラン「いけすレストラン」には、総水量400トンのいけすがあり、とれたての海の幸をお召し上がりいただけます。



### にいがた和牛が食べ放題。 キラキラレストラン「焼肉黒真」

新潟市「いくとぴあ食花」の施設内にあるキラキラレストラン焼肉黒真は、にいがた和牛を中心に、厳選されたお肉を使用した焼肉が食べ放題。一頭買いで仕入れているためリーズナブルなご提供を実現しています。

- 食べ放題コースのご案内
- |                      |             |
|----------------------|-------------|
| 霜降り和牛食べ放題コース <120分制> | ⇒6,820円(税込) |
| <100分制>              | ⇒6,050円(税込) |
| <80分制>               | ⇒5,280円(税込) |

※上記金額は大人1名の料金となります。



### 美味しい海鮮丼が食べられるお店

羽釜で炊いた県内産のお米  
近海から新鮮な海の幸うまい魚をご堪能いただけます。



## 新潟本部



新潟本部では、事業の枠にとらわれずに様々な商品企画やシステム開発を行い、実店舗を想定したデモ店「チャレンジャー 亀田みらい店」や「米どころ食堂」などで運用の検証を行っています。

## グループ会社



### 株式会社ザンキューオールジャパン

日替わりメニュー

日替わりメニューの作成や、オリジナル容器シートコンテナなどを開発しており、事業所向け宅配弁当「フレッシュランチ39」のフランチャイザーとして全国展開しています。



### プロの品質とプロの価格 業務スーパー



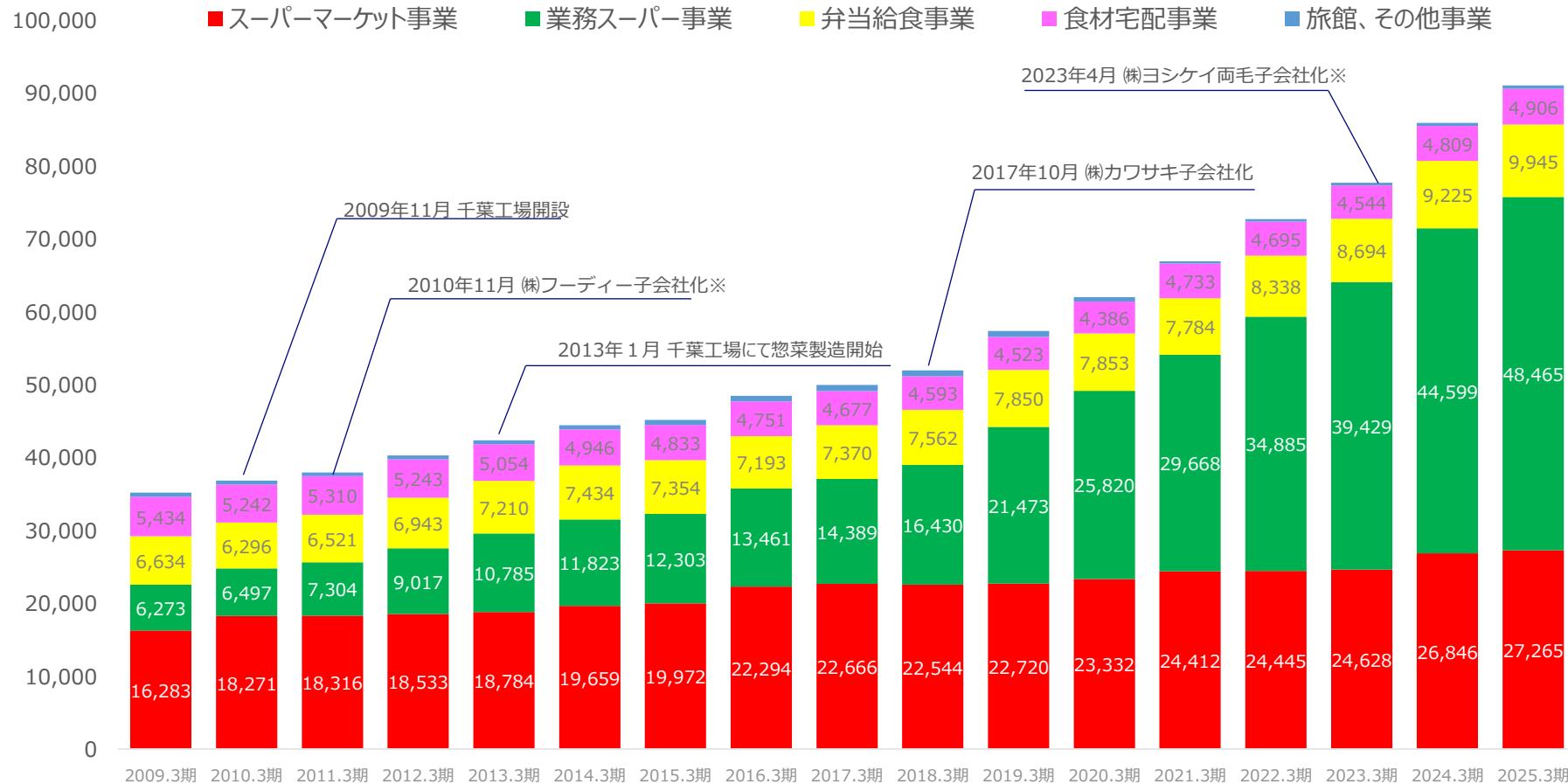
株式会社カワサキ

「業務スーパー」を茨城県で16店舗、北海道と熊本県で各2店舗を展開しています。



# 参考資料（セグメント別売上高推移）

（単位：百万円）



|            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| チャレンジャー店舗数 | 8  | 9  | 9  | 9  | 9  | 9  | 9  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 業務スーパー店舗数  | 19 | 22 | 26 | 31 | 37 | 38 | 38 | 41 | 43 | 55 | 56 | 57 | 68 | 74 | 75 | 77 | 78 |

- ※ 1. 株式会社フーディーは2025年4月1日に吸収合併致しました  
2. 株式会社ヨシケイ両毛は2024年4月1日に吸収合併致しました



## 資本収益性と市場評価に関する分析

株主資本コストを上回る資本収益性を達成。市場評価は上昇の余地あり。

