



株式会社 オーシャンシステム

無限に広がる買い物体験



2023年3月期 決算説明会

東証スタンダード市場 証券コード：3096

2023年6月2日(金)

1. 会社概要
2. 2023年3月期決算概要
3. 2024年3月期業績予想
4. 中期経営計画
5. 株主還元
6. Ocean DX構想
7. 参考資料

1. 会社概要 (2023年3月末)

会社名 : 株式会社オーシャンシステム

英文表記 : OCEAN SYSTEM CORPORATION

代表者 : 代表取締役社長 樋口 勝人

本社所在地 : 新潟県三条市西本成寺二丁目26番57号

創業 : 1963年(昭和38年)6月

設立 : 1978年(昭和53年)11月1日

資本金 : 801,710千円

上場市場 : 東京証券取引所スタンダード市場

従業員数 : 980名(有期契約社員およびパートタイマー除く/連結)

連結子会社 : 株式会社サンキューオールジャパン
株式会社フーディー
株式会社カワサキ

計3社

※ 2023年4月28日付で(株)ヨシケイ両毛(1977年9月設立、資本金10,000千円)の全株式を取得し、連結子会社としております。

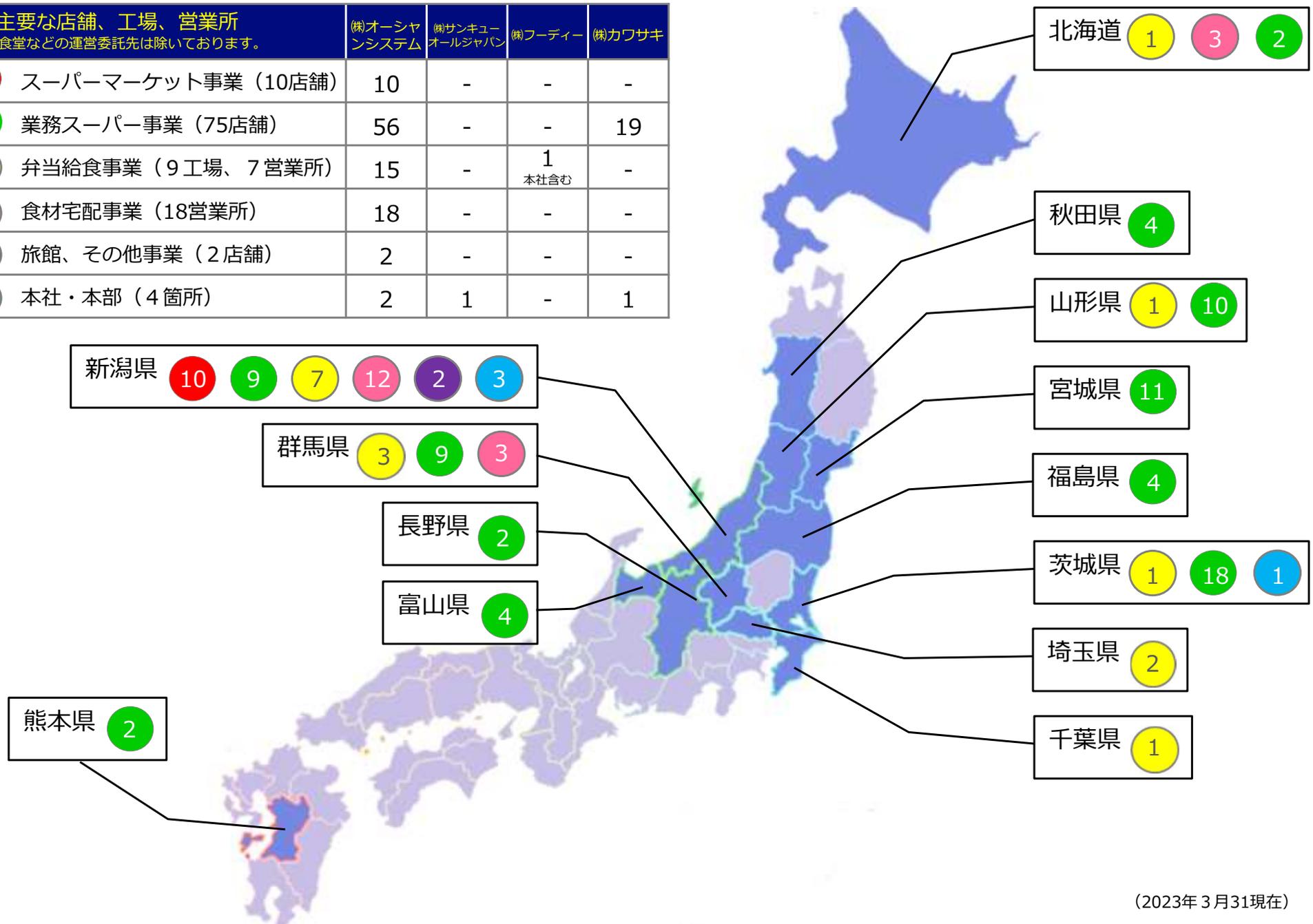


1. 会社概要（事業セグメント紹介）

事業セグメント名	主なブランド名	主な会社及び部門	主な事業内容
スーパーマーケット事業		(当社) チャレンジャー事業部	食品スーパー「チャレンジャー」による店舗展開
業務スーパー事業		(当社) 業務スーパー事業部 (連結子会社) (株)カワサキ	「業務スーパー」の店舗展開及びフランチャイズエリア内におけるサブFCの指導・管理
弁当給食事業		(当社) ランチサービス事業部 (連結子会社) (株)フォーディー	「フレッシュランチ39」等ブランドによる企業宅配弁当の製造及び販売
		(連結子会社) (株)サンキューオールジャパン	「フレッシュランチ39」のFC展開
		(当社) コントラクトフードサービス事業部	社員食堂、福祉給食、学校給食など食堂の運営受託
		(当社) デリカフーズ事業部	千葉工場での関東エリアに向けたお弁当、お惣菜などの受託製造
食材宅配事業		(当社) 宅配事業部	地域名産品・お取り寄せ品などの食品や一般家庭用消耗品などを自宅まで宅配
			「ヨシケイ」ブランドによる夕食材料セット等の宅配
			ケアハウス・グループホームなどの福祉施設への食材販売
旅館、その他事業		(当社) 海風亭 寺泊 日本海	旅館「海風亭 寺泊 日本海」の運営
		(当社) キラキラレストラン焼肉黒真	新潟市が運営する「いくとぴあ食花」施設内の「キラキラレストラン焼肉黒真」の運営

1. 会社概要（子会社含む事業所一覧）

主要な店舗、工場、営業所 ※食堂などの運営委託先は除いております。	(株)オーシャンシステム	(株)サンキューオールジャパン	(株)フォーディー	(株)カワサキ
● スーパーマーケット事業（10店舗）	10	-	-	-
● 業務スーパー事業（75店舗）	56	-	-	19
● 弁当給食事業（9工場、7営業所）	15	-	1 本社含む	-
● 食材宅配事業（18営業所）	18	-	-	-
● 旅館、その他事業（2店舗）	2	-	-	-
● 本社・本部（4箇所）	2	1	-	1



（2023年3月31現在）

1. 会社概要（スーパーマーケット事業）

チャレンジャー

心のこもった接客を常に心掛け、地域の皆様に「なくてはならない」スーパーを目指します。

チャレンジャー事業部

「チャレンジャー」は「生鮮食品スーパー」と「業務スーパー」が一体となった食品スーパー

- ・ 鮮度、味、価格にこだわった生鮮食品
- ・ 毎日低価格の豆腐・麺・牛乳などの日配品
- ・ 他店にはない業務用の調味料や冷凍食品
- ・ 店内で調理した“できたての惣菜”

食の安全・安心への取り組み

厳しい品質検査（当社基準）

チャレンジャーでは毎週売場の商品を無作為にピックアップし、厳しい基準（当社基準）の下、細菌の自主検査を行っており、品質保持に努めています。



フレッシュパトロールの配置（品質管理）

各店舗にフレッシュパトロールを配置し、消費・賞味期限のチェック、消費者の目で品質のチェックを行い、食の安全・安心に努めています。



お客様とのコミュニケーションを大切にするために、対面販売を積極的にを行っています。



「箱売り」をすることで、スタッフコストを抑制するとともに、大量一括購入のニーズにも応えています。



事業展開



新潟県内
10店舗

ご利用状況

1日の平均来店者数
約25,600人
(2023年3月期)

1. 会社概要（業務スーパー事業）

プロの品質とプロの価格
業務スーパー

お惣菜やお弁当、青果、精肉などの品揃えも充実しており、目指すは一步先行く「業務スーパー」

業務スーパー事業部

- 食のプロから一般のお客様まで利用できる業務スーパー
- ・安全、安心、高品質な食品をお求めやすい価格で販売
 - ・フランチャイズエリア内で「業務スーパー」をFC展開
 - ・新潟、秋田、山形、宮城、福島、茨城、群馬、長野、富山の各県で直営店を展開
※グループ会社の(株)カワサキが茨城県、北海道、熊本県に出店しており、それらを含めると1道10県に展開
 - ・エリアライセンス契約のもと、戦略的に出店

業務スーパーの特徴

- ・(株)神戸物産（フランチャイズ本部）が全国で展開
- ・神戸物産グループが製造したクオリティの高いオリジナル商品をベストプライスで販売
- ・冷凍食品を中心とした商品構成
- ・ムダ・ロス・非効率を排除したローコストオペレーションの店舗運営
- ・広告費を節約しエブリデイ・ロープライスを実現

事業展開

フランチャイズを含め
111 店舗

ご利用状況

1日の平均来店者数
約 **55,700**人
(2023年3月期直営75店舗)



一般のお客様もご利用できるよう現金販売を実施しています。
(業務用食品卸売業は「カスタマーカード」などによる掛売りが一般的です。)



お惣菜・お弁当
馳走菜
CHISOUNA

「忙しい日もおいしいごはんを」そんな声に応えるため(日常の食卓代行)をコンセプトに、毎日楽しめるお手頃価格の献立をご用意しています。



1. 会社概要（弁当給食事業）

「安全・安心・値ごろ感」昼食ニーズに応えた
日替わり弁当を提供

ランチサービス事業部

栄養バランスに配慮した日替わりメニュー。当日加熱、当日盛付の安全・安心なお弁当を、地域に密着したきめ細やかな配送網により、オフィスや工場などに直接お弁当をお届けします。また、事業所に常備設置しておける「冷凍弁当」もご用意しております。



和膳



※冷凍弁当製造数
112,558食
(2023年3月期実績)



健美膳



事業展開

1道6県
9工場 7営業所

ご利用状況

1日のお弁当配達数
約**69,900食**
(2023年3月期)

New
サービス



お弁当の保管・管理に便利な置き型弁当・惣菜サービスで
いつでも**安全・安心なお弁当**が食べられます。



選べる美味しさ。あなたの職場に。

- ・専用の冷凍・冷蔵ボックスでの保管で社内の食事の品質管理をサポート。
- ・定番の弁当やサラダに加え、お茶漬けなど豊富な商品を準備しています。

コントラクトフードサービス事業部

多様なニーズに合わせた食堂運営をプロデュースします。

- ・「産業給食」「高齢者・福祉給食」など、幅広い世代に向けたコントラクトフードサービスのエキスパートとして、楽しい食事の提供を目指すとともに、お客さまの意向に柔軟なプランのご提案を致します。

事業内容

(社員食堂・学校給食などの運営受託)

- ・ 社員食堂・寮・カフェ

あらゆる食事サービスに対応し、お客様のご要望を最大限に尊重します。

- ・ 学校給食・幼児給食

学校給食の調理の担い手としての自覚を持ち、「学校給食衛生管理基準」に従い「安全・安心」な給食を提供します。

- ・ 介護・福祉給食

管理栄養士監修のもと、バランスの良く飽きのこないメニュー作りこだわっています。



羽釜炊きの炊き立てご飯や、海外気分を味わえる世界の日替わりランチを楽しめるほか、注文から支払いがスピーディーに完了する、当社オリジナルのオーダーリングシステムを取り入れた“新時代の社員食堂”を提供しております。



ご利用状況

- **産業給食** (内、世界のメニュー利用数)
契約施設数 **43件 (7件)**
1日の利用者数 約**4,300人 (約870人)**
- **学校給食**
契約施設数 **9件**
1日の利用者数 約**7,000人**
(2023年3月末)

デリカフーズ事業部

千葉工場は主に関東エリアに向けたお弁当、お惣菜の製造・販売をしています。

- ・ チルド惣菜、サラダを首都圏のスーパーマーケットチェーンに販売
- ・ 食品安全管理規格「JFS-B規格」の適合証明を取得しております。



1. 会社概要（食材宅配事業）

「楽しい食卓・明るい家庭」の実現をお手伝い

宅配事業部

TAKUHAI

「ヨシケイ」のフランチャイジーとして、新潟県・群馬県・北海道において、夕食食材のセットや季節商品の宅配を行い、お客様へ安全・安心なこだわりの食材をお届けしています。また、「ヨシケイ」のミールキットだけにとどまらず、飲料や調味料などのオーシャンシステムの他事業で取り扱っている商品も宅配し、お客様のニーズを幅広くとらえています。

TAKUHAI
みんなのマルシェ



食料品から便利な日用品まで多数取り揃え、ご自宅にいながら簡単・便利なお買い物ができます。



つくる人から笑顔に。
YOSHIKE!



・オリジナル特販企画

ギフトやお取り寄せ商品など、ここでしか買えないグルメが盛りだくさんです。



・ミールキット

日替わりのミールキットで調理の時短と栄養バランスの整った食生活を実現。カット野菜や惣菜など豊かなミールキットを提供しています。

事業展開

1道2県
18営業所

ご利用状況

1週間のご利用世帯数
約 15,300世帯
(2023年3月期)



お祝いメニュー
ヨシケイキッチン!

全国50万世帯にご利用いただいている夕食宅配サービス「ヨシケイ」が専属の管理栄養士監修のもと、高齢者施設のために開発したメニューなどを高齢者施設や障がい者施設などにご利用いただいています。

1. 会社概要 (旅館その他事業・新潟本部・グループ会社)

旅館その他事業



日本海が育んだ贅の極み。
割烹旅館「海風亭 寺泊 日本海」

海の幸の宝庫として全国でも知られている寺泊の立地を生かし、豪華海鮮料理を驚きの価格でご提供。館内レストラン「いけすレストラン」には、総水量400トンのいけすがあり、とれたての海の幸をお召し上がりいただけます。



にいがた和牛が食べ放題。
キラキラレストラン「焼肉黒真」



新潟市「いくとぴあ食花」の施設内にあるキラキラレストラン焼肉黒真は、にいがた和牛を中心に、厳選されたお肉を使用した焼肉が食べ放題。一頭買いで仕入れるためリーズナブルにご提供しています。

- 食べ放題コースのご案内
- <120分制>
黒真DXコース⇒6,000円(税込)
- <100分制>
プレミアムコース⇒5,000円(税込)
- <80分制>
スタンダードコース⇒4,000円(税込)
- ※上記金額は大人1名の料金となります。

新潟本部



新潟本部では、事業部の枠にとられずに様々な商品企画やシステム開発を行い、実店舗を想定したデモ店「チャレンジャー 亀田みらい店」や「米どころ食堂」などで運用の検証を行っています。

グループ会社



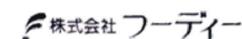
お弁当の全国チェーン



株式会社 ガンキューオールジャパン

日替わりメニュー

日替わりメニューの作成や、オリジナル容器シートコンテナなどを開発しており、事業所向け宅配弁当「フレッシュランチ39」のフランチャイザーとして全国展開しています。



「フレッシュランチ39」ブランドを山形県米沢市を中心とした置賜地域で展開しています。



プロの品質とプロの価格
業務スーパー

株式会社カワサキ



「業務スーパー」を茨城県で15店舗、北海道と熊本県で各2店舗を展開しています。

※ 2023年4月28日付で「ヨシケイ」ブランドによる夕食材料セット等の宅配を行う(株)ヨシケイ両毛(本社：群馬県桐生市 1977年9月設立、資本金10,000千円)の全株を取得し、連結子会社としております。

2. 2023年3月期決算概要（業績ハイライト）

- ・業務スーパー事業において、新規出店の効果によりセグメント売上高は前期比13.0%増加。
- ・原油価格や原材料価格の高騰により経常利益は減少。
- ・主にスーパーマーケット事業において減損損失4億10百万円を計上したことにより親会社株主に帰属する当期純利益が減少。

売上高

77,710百万円
前年比 106.9%

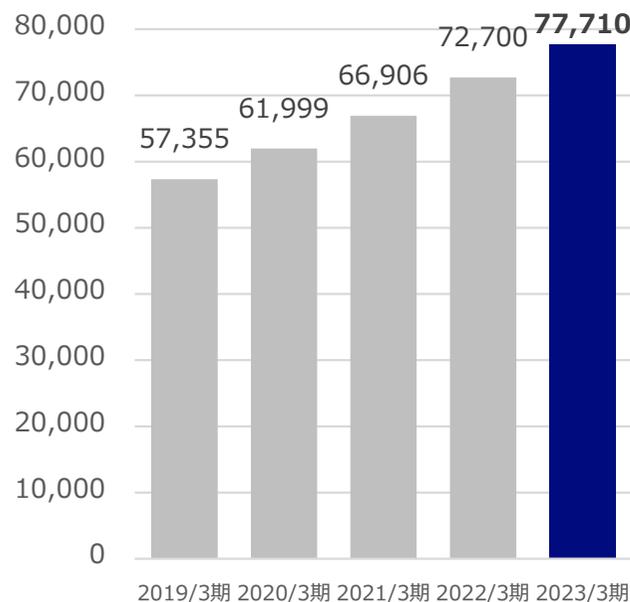
経常利益

1,238百万円
前年比 81.7%

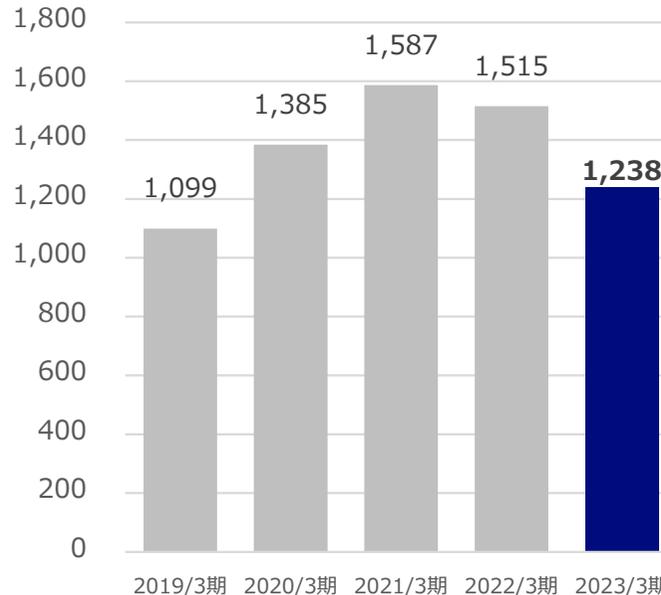
親会社株主に帰属する 当期純利益

358百万円
前年比 44.9%

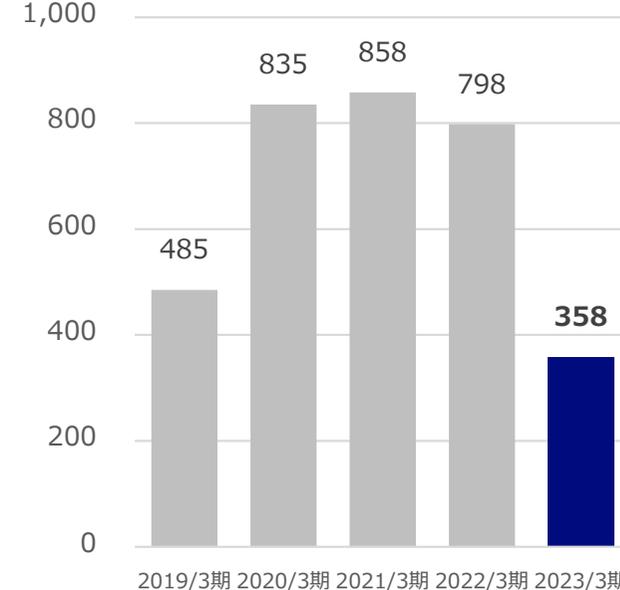
(単位：百万円)



(単位：百万円)



(単位：百万円)



2. 2023年3月期決算概要（連結P/Lサマリー）

- ・業務スーパー事業は、メディアやSNSで紹介された商品の売り切れによる欠品の軽減に努めたことや、前年度に出店した6店舗の増収などが大きく影響し、売上高は大幅に増加。
- ・原油価格や原材料価格の高騰により、販売価格への転嫁が難しい事業においてセグメント利益が減少。

(単位：百万円)	2023年3月期		2022年3月期		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	77,710	100.0%	72,700	100.0%	5,010	6.9%
スーパーマーケット事業	24,628	31.7%	24,445	33.6%	183	0.8%
業務スーパー事業	39,429	50.7%	34,885	48.0%	4,544	13.0%
弁当給食事業	8,694	11.2%	8,338	11.5%	355	4.3%
食材宅配事業	4,544	5.8%	4,695	6.4%	△151	△3.2%
旅館、その他事業	413	0.5%	334	0.5%	78	23.4%
セグメント利益	1,128	100.0%	1,418	100.0%	△289	△20.4%
スーパーマーケット事業	531	47.1%	583	41.1%	△51	△8.8%
業務スーパー事業	1,014	89.8%	996	70.2%	17	1.8%
弁当給食事業	182	16.1%	369	26.0%	△187	△50.7%
食材宅配事業	87	7.8%	180	12.8%	△93	△51.5%
旅館、その他事業	△83	△7.4%	△102	△7.3%	19	—
調整額	△603	△53.4%	△607	△42.8%	4	—
経常利益	1,238	100.0%	1,515	100.0%	△277	△18.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	358	100.0%	798	100.0%	△440	△55.1%

2. 2023年3月期決算概要（連結B/Sサマリー）

- ・店舗が増加したこと、価格が上昇傾向にある鮮魚在庫を確保したことにより棚卸商品が増加。
- ・スーパーマーケット事業の移転及び業務スーパー事業の新規出店により建物が増加。
- ・社債の償還により流動負債が減少し、22億円の長期借入れを行ったことにより固定負債が増加。

(単位：百万円)	2023年 3月期	2022年 3月期	増減額	(単位：百万円)	2023年 3月期	2022年 3月期	増減額
流動資産	8,999	8,654	345	流動負債	7,637	8,551	△914
現金及び預金	3,506	3,622	△116	買掛金	4,296	4,162	133
売掛金	2,539	2,483	55	1年内償還予定の社債	—	600	△600
商品	2,255	1,848	406	短期借入金	945	1,247	△302
その他	699	699	△0	その他	2,395	2,541	△146
固定資産	13,016	12,723	293	固定負債	5,306	3,973	1,332
建物	5,275	4,892	383	長期借入金	3,274	2,002	1,272
土地	3,123	3,196	△72	その他	2,031	1,971	60
その他（有形固定資産）	1,609	1,755	△146	純資産合計	9,073	8,852	220
無形固定資産	263	310	△47	資本金	801	801	—
投資有価証券	604	619	△14	資本剰余金	366	366	—
敷金	640	622	18	利益剰余金	8,687	8,461	226
差入保証金	958	842	116	自己株式	△1,169	△1,169	—
その他（投資資産）	540	483	56	その他の包括利益累計額	386	392	△5
資産合計	22,016	21,377	638	負債純資産合計	22,016	21,377	638

2. 2023年3月期決算概要 (連結キャッシュ・フローサマリー)

- ・売上債権が減少するものの、税金等調整前当期純利益が減少し、棚卸資産が増加したため営業活動によるキャッシュ・フローが減少。
- ・社債の償還により財務活動によるキャッシュ・フローは大きく減少。

(単位：百万円)	2023年3月期	2022年3月期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,276	1,558	△282
税金等調整前当期純利益	727	1,258	△531
減価償却費 (のれん含む)	1,017	1,043	△25
売上債権増減	△56	△790	733
棚卸資産増減	△451	△94	△356
仕入債務増減	133	316	△182
法人税等支払額	△550	△515	△34
その他	455	341	114
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,344	△1,074	△270
有形固定資産取得	△1,069	△982	△87
その他	△275	△92	△182
財務活動によるキャッシュ・フロー	△47	526	△574
社債の償還による支出	△600	—	△600
長期借入金増減	962	903	58
配当金の支払い	△131	△169	37
その他	△278	△207	△70
現金及び現金同等物の期末残高	3,377	3,493	△116

2. 2023年3月期決算概要（店舗の状況）

- ・スーパーマーケット事業では、「チャレンジャー巻店」（新潟市西蒲区）を移転リニューアル。
- ・業務スーパー事業の直営店では、親会社1店舗と子会社1店舗の新規出店と1店舗の移転。

業態	2023年3月期末 店舗数	2023年3月期 出店	2023年3月期 閉店	2022年3月期末 店舗数
チャレンジャー事業部	10	—	—	10
業務スーパー事業部 （子会社含む直営）	75	2	1	74
業務スーパー事業部 （フランチャイズ）※	36	—	1	37
フレッシュランチ39 （直営）	9	—	—	9
フレッシュランチ39 （フランチャイズ）	70	—	4	74
その他事業	2	—	—	2
合計	202	2	7	207

- ※1. 連結子会社である(株)カワサキは、フランチャイズの店舗数から除いております。
2. 移転は上記出店及び閉店には含んでおりません。

設備投資額（百万円）	2023年3月期	2022年3月期
新店・移転投資分	1,622	914
既存店改修等	412	617

※2023年3月期の主な設備投資

- ・チャレンジャー巻店移転 954百万円
- ・業務スーパーの新店（含む移転） 561百万円
- ・食肉加工センター新設 106百万円

2. 2023年3月期決算概要（既存店売上概況）

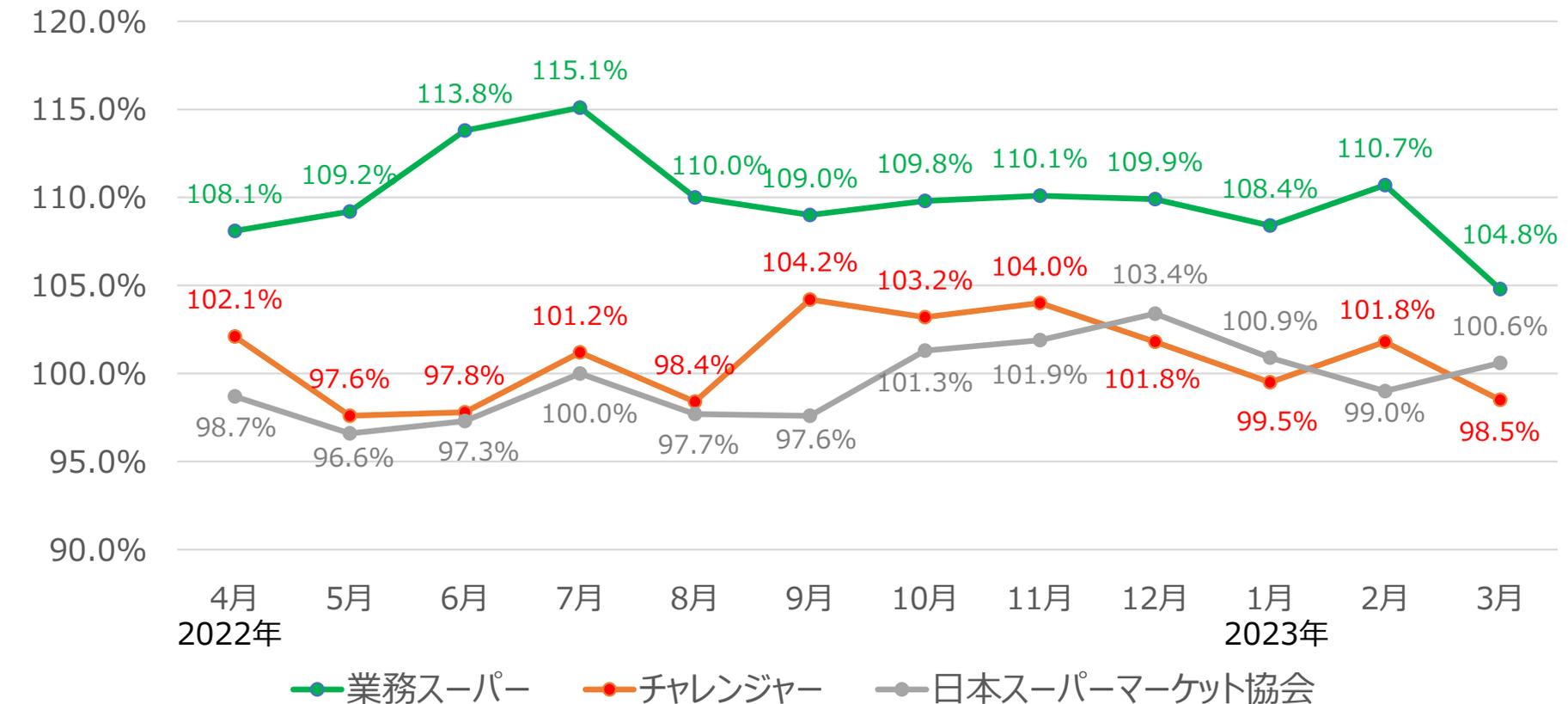
チャレンジャー	売上高	客数	客単価
2023年3月期	100.8%	96.5%	104.4%
2022年3月期	101.5%	101.1%	100.4%
2021年3月期	104.7%	97.2%	107.8%

業務スーパー	売上高	客数	客単価
2023年3月期	109.8%	101.0%	108.7%
2022年3月期	101.9%	97.7%	104.4%
2021年3月期	111.1%	107.2%	103.6%

- ※ 1. 開店から13か月経過した店舗を既存店としております。
 2. 業務スーパーは当社の店舗のみの数値となります。子会社である(株)カワサキは含んでおりません。

【既存店前年比月次売上高概況】

(単位：%)



3. 2024年3月期業績予想

- ・新型コロナウイルス感染症の影響による制限から経済活動が回復に向かう一方、地政学リスクの高まりによる原油価格や原材料価格の高騰、物価の上昇が継続すると予想。
- ・このような状況のなか、当社グループは、お客様と従業員の安全と健康を第一に考え、コロナ禍で変化した消費行動に対応しつつ、一層の顧客満足度の向上を図ってまいります。

(単位：百万円)	2024年3月期 予想			2023年3月期 実績		
	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比
売上高	82,100	100.0%	+5.6%	77,710	100.0%	+6.9%
営業利益	922	1.1%	△18.3%	1,128	1.5%	△20.4%
経常利益	985	1.2%	△20.4%	1,238	1.6%	△18.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	593	0.7%	+65.6%	358	0.5%	△55.1%

2024年3月期新規設備投資

- ・業務スーパー事業で新店9店舗、移転3店舗を計画

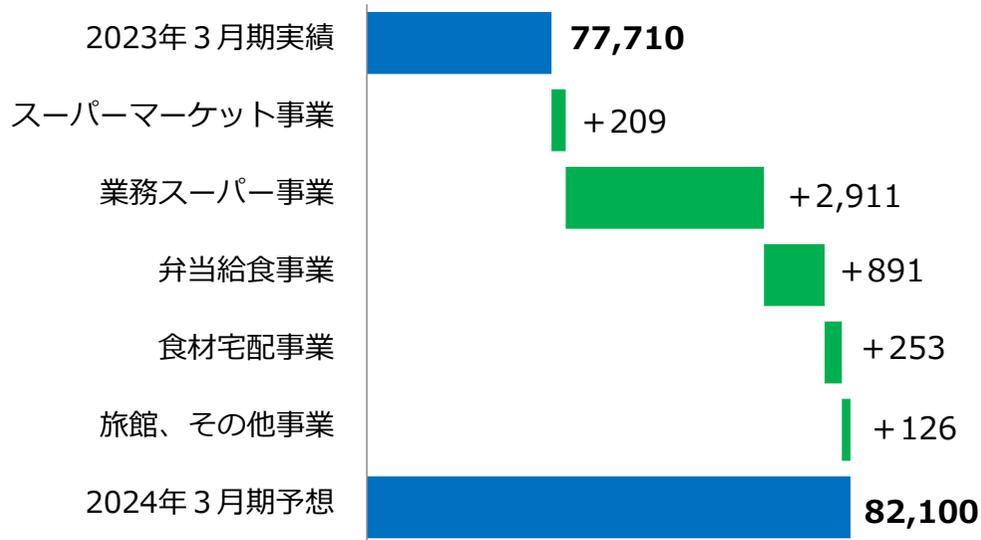
3. 2024年3月期業績予想（セグメント別増減要因）

【各セグメントにおける取り組み事項】

- ・スーパーマーケット事業は、ロス率の改善やチラシアイテム数の絞り込みによる粗利率の増加及び食肉加工センターの稼働率を上げ品質の統一化と店舗作業削減による効率化を図る。
- ・業務スーパー事業は、建設コストの高騰を踏まえ、出店スケジュールを精査しながら出店を進め、業務スーパー事業で新店9店舗、移転3店舗を計画。
- ・弁当給食事業は、商品開発と適正人員の確保などにより現事業の再構築を図る。
- ・食材宅配事業は、生活様式の変化に合わせ、SNSを活用した宣伝とWeb広告の強化を図り、市場や顧客情報を有効的に活用し、顧客ニーズに即した商品開発を行う。

【売上高の増減要因】

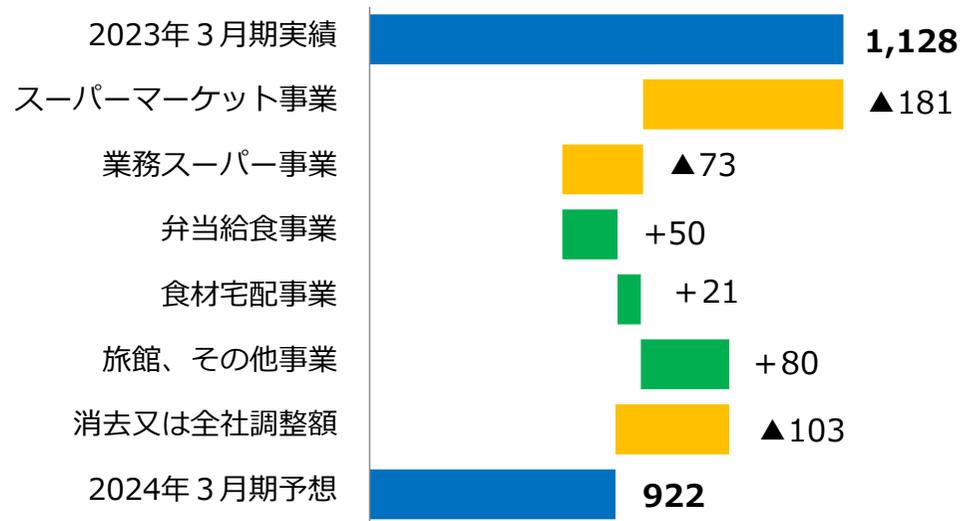
(単位：百万円)



■ 売上高 ■ 増加分 ■ 減少分

【セグメント利益の増減要因】

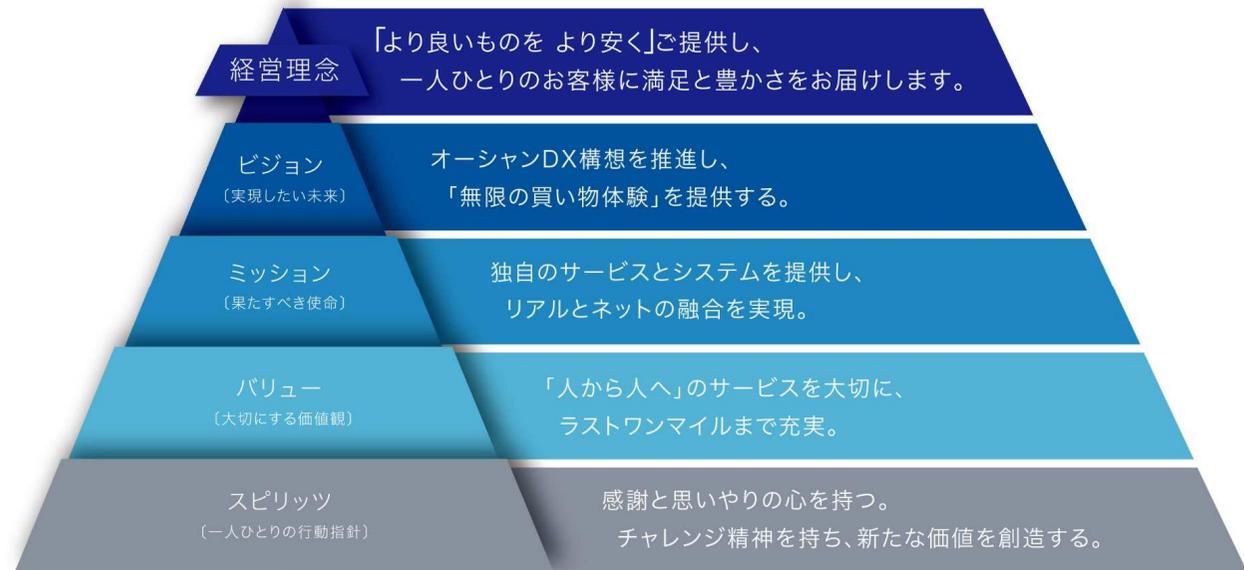
(単位：百万円)



■ セグメント利益 ■ 増加分 ■ 減少分

【Ocean System Philosophy】

私たちは、すべてのお客様へ「より良いものを より安く」ご提供し、一人ひとりの満足と豊かさを追求していきます。そのために、リアルとネットの利点を融合させ、無限の買い物体験を広げていく「オーシャンDX構想」を推進。高度デジタル社会だからこそ「人から人へ」のサービスをますます充実させ、小売と消費のイノベーションを実現していきます。お客様、従業員、株主様、すべてのステークホルダーの利便と利益を守りながら、笑顔が生まれる社会づくりに貢献します。



中期経営計画のテーマ

“IDEA & INNOVATION で、新たな価値をつくる”

- ・柔軟な発想と企画力で既成概念を変革する独自のサービスとシステムを構築する。
- ・リアルとネットを融合したイノベティブな仕組みを提案し、夢と笑顔が生まれる新たな価値を創出する。

中期経営計画の基本方針

- ・事業部間の連携を深化させ、互いに補完しあえる組織づくりを目指す。
- ・デジタル社会の潮流を敏感に捉え、リアル店舗とネットの融合に取り組む。
- ・お客様はもとより従業員の満足度向上にも目を向けた環境整備に取り組む。
- ・必要とする人材の確保と次世代を担う幹部候補の育成に努める。

POINT
1

安定的な収益基盤

全社ローコストオペレーション、フランチャイジー展開により収益基盤が確保されており、持続的な企業成長への原資となっております。

POINT
2

強固な事業ポートフォリオ構築

自社事業、フランチャイザー事業、フランチャイジー事業と幅広い事業領域を抱えることで、事業リスクを分散し、事業間シナジーの源泉につなげています。

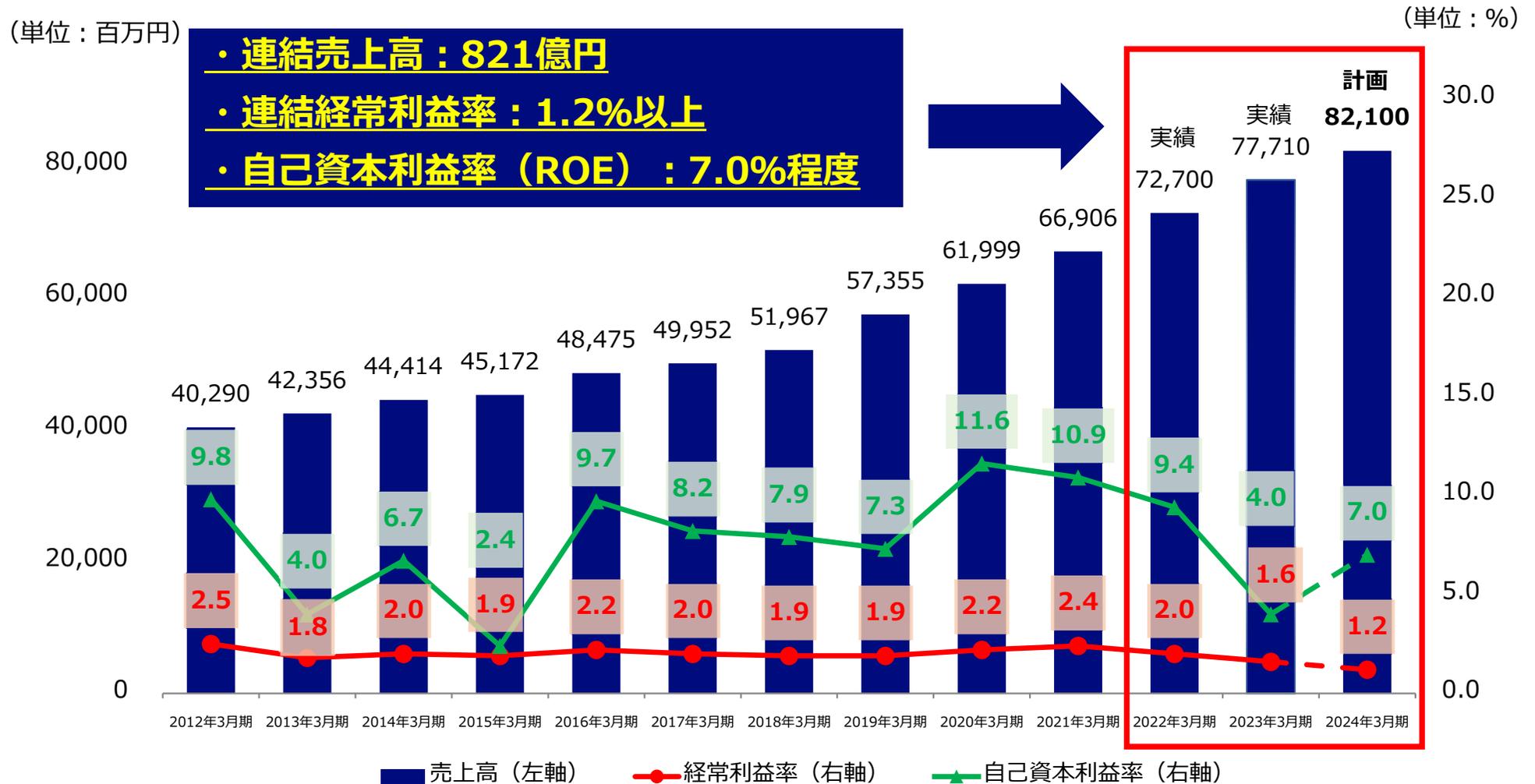
POINT
3

柔軟かつ積極的な事業投資

将来の予測が困難なVUCA*の時代に対応し、事業間シナジーの創出やDX化など柔軟に事業投資、バリューチェーンの再構築をしています。また、その背景にはチャレンジ精神に溢れたオーシャンシステムの組織文化があります。

*VUCA:変化が激しく、あらゆるものを取り巻く環境が複雑性を増し、想定外の事象が発生する将来予測が困難な状態

4. 中期経営計画 (2022年3月期～2024年3月期)

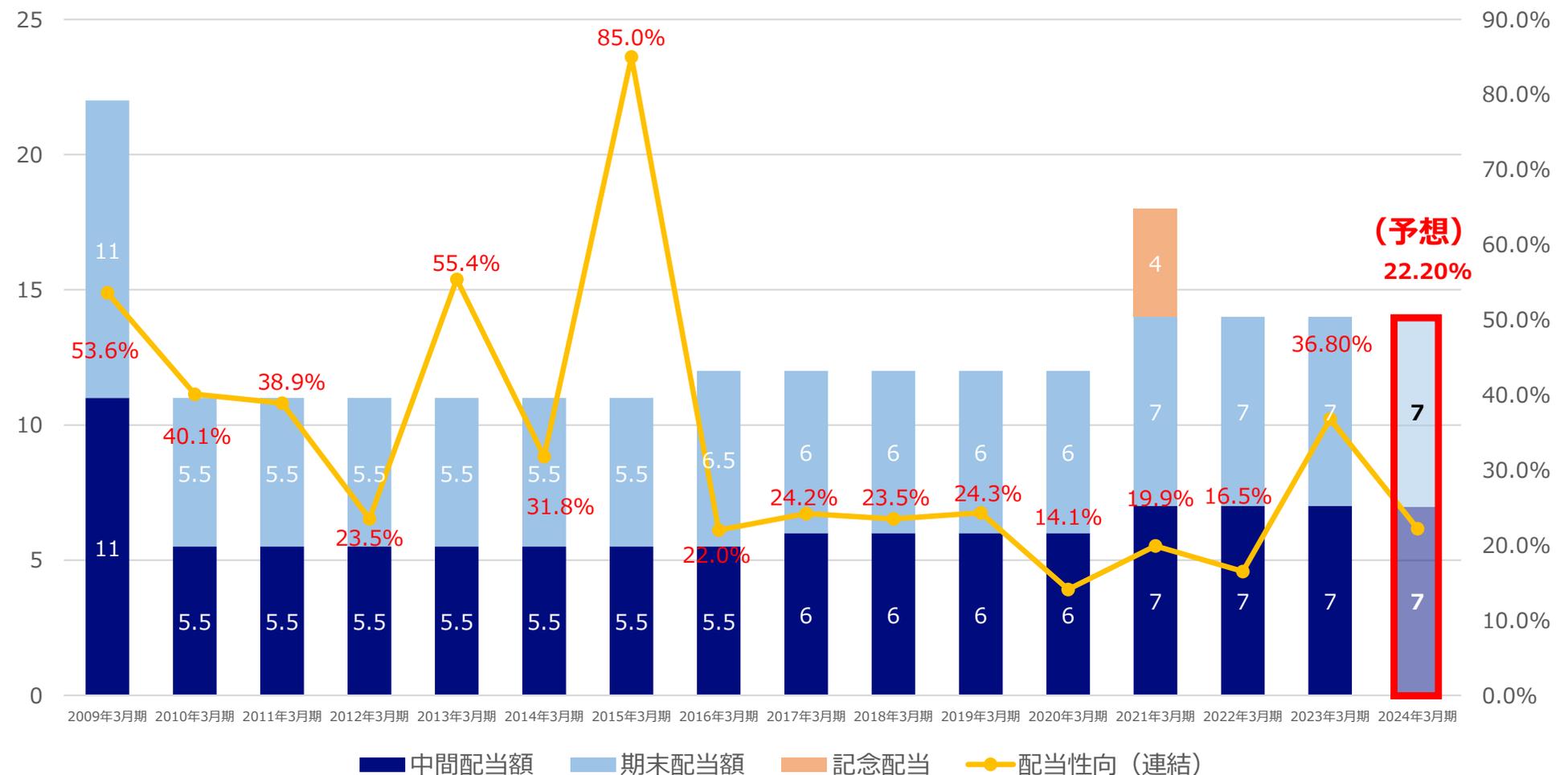


〈見直しの理由〉 ※2023年5月23日付で数値目標を見直しております。
 引き続き懸念されるロシア・ウクライナ情勢がもたらす地政学的影響や、建設コストならびに原材料及びエネルギー価格が計画策定時を大きく上回る水準で推移していることなどを踏まえ、数値目標を見直したものの。

5. 株主還元（配当政策）

- ・ 当社は、株主に対する利益還元の充実を経営上の重要課題の1つとして認識しております。
- ・ 配当原資確保のために財務体質の強化や収益力をアップして、継続的かつ安定的な配当を実施していくことを基本方針としております。
- ・ 来期の配当につきましても年間14円（中間配当7円）を計画しております。

(単位：円)



5. 株主還元（株主優待）

株主の皆様の日頃の支援に感謝するとともに、当社グループに対するご理解をより深め、中長期的にご支援をいただくことを目的として、令和3年度に株主優待制度を拡充。

【株主優待制度の内容】

基準となる保有株式数	優待内容	
	新潟県在住の株主様	左記以外の株主様
200株以上500株未満	株主優待券2,000円分 (200円券×10枚)	優待米 3 kg
500株以上1,000株未満	株主優待券5,000円分 (200円券×25枚)	優待米 5 kgを含むカタログギフト
1,000株以上	株主優待券10,000円分 (200円券×50枚)	優待米10kgを含むカタログギフト

※ 1. 株主優待券のご利用方法

1,000円（税込）お買い上げごとに、200円券 1枚がご利用いただけます。

【株主優待券のご利用可能店舗】

チャレンジャー、業務スーパー、海風亭寺泊日本海、ヨシケイ新潟、キラキラレストラン焼肉黒真
(いずれも新潟県内の店舗・営業所に限り、弊社直営でないテナントでは利用不可)

2. 株主優待券の有効期限

対象株主様	有効期限
3月31日現在の株主様	翌年1月31日まで
9月30日現在の株主様	翌年7月31日まで

3. カタログギフトの期限

カタログギフトにはお申し込みの期限があり、期限内にお申し込みがない場合は、株主ご優待米を送付いたします。





Ocean DX構想で「無限の買い物体験」の実現へ。

お店に行くという、リアルな買い物シーンとスマホやタブレットを活用したITテクノロジー。
この2つを融合することで、より便利で、より豊かな「無限の買い物体験」をすべてのひとへご提供すること。
それが、私たちが目指す「Ocean DX構想」です。



すべてのサービスは、このアプリで利用可能。
無限の買い物体験がここからスタートします。

Ocean DX構想の中核となるスマホアプリです。1つのIDですべてのサービスが利用可能となり、さらにご利用に応じてOMポイントが付与される、使えば使うほどお得なアプリです。もちろん、日常のお買い物にも便利。チャレンジャー取扱商品のほか、日用品、家電、防災商品など、約4500種類の商品からご注文可能。最短翌日にお届けします。



オーシャンシステム各種サービスの
注文・予約が、スマホアプリから可能



ネットスーパーで暮らしが変わる



スーパーマーケット事業

取扱商品をアプリで注文、
自宅へお届け、取り置きもできる

食材宅配事業

みんなのマルシェ YOSHIKE!

ミールキットをアプリで注文、
自宅へお届け

弁当給食事業

弁当をアプリで注文、
勤務先や自宅へお届け

旅館・その他事業

旅館・店舗の予約ができる

欲しいと思った時にバーコード・QRコードをスキャン

OM スキャン

カタログやチラシ、または商品に掲載されているバーコード、QRコードをスキャン。いつでも、どこにいてもご注文が可能です。重たい水やお米などは店舗でスキャンしてご注文、自宅でお受け取りいただけます。

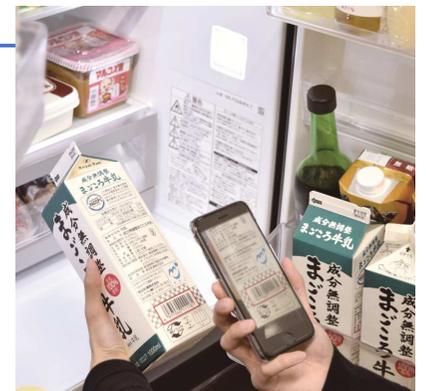
カタログメニューから

カタログやメニュー、チラシ等に掲載されているバーコード、QRコードをスキャンすることで、「みんなのマルシェ」や「ヨシケイ」の商品をお手軽に注文することが可能です。



商品バーコードから

たとえば調味料など、もうすぐなくなりそうなものを買いたいとき、お手元にある商品バーコードを読み取って注文することができます。また、チャレンジャーなど店舗でお買い物中、重いものだけスキャンし、ご自宅に配送オーダーすることも可能です。





ハウス型電子決済サービス

OM パイ



当社独自のハウス型電子決済サービスです。キャッシュレスで便利におトクに会計でき、さらに指定銀行を登録するとチャレンジャー全店でのご利用が2%割引となります。



会計時に
2%OFF

+

さらに、
チャレンジャーの最新
チラシが1日早く見
られます。

いろいろなサービスでポイントが貯まる

OM ポイント



お買い上げ100円（税込）ごとに1ポイント（お弁当は1食1ポイント）が貯まります。さまざまなサービスでポイントが付与され、スマホ上で一括管理できる、お得で便利なポイントシステムです。貯まったポイントは厳選アイテムと交換可能！

100円(税込)
のお買い上げごとに
1P OMポイント
貯まる！



6. Ocean DX構想 (OM Channel でできること)

Ocean 商店街

ECサイトを持たない地元の、名品や県外のご当地グルメなどの、チャレンジャーや業務スーパーでは通常取り扱っていない商品をアプリから購入できる販売サービスです。



カタログ番号で注文できる
食材宅配サービス

OM ナンバーオーダー

カタログに記載された3ケタの番号をアプリに入力し、食材宅配サービスをご利用いただけます。



オフィス向けお弁当サービス

OM ランチウェブ

スマホやパソコンからお弁当の注文・キャンセルができる。事業者様向けシステムです。毎朝のお弁当の取りまとめや毎月の集計もスピーディーに完了できます。

個人のお客様もご利用いただけます。



スマホで注文、
店舗で当日受け取り

OM ピックアップ

スマホで注文した商品を、お客様のご都合のいい時間にチャレンジャー店舗内の専用ロッカーからお受け取りが可能です。お店で商品を探す時間を短縮できるため、忙しい方にピッタリのサービスです。



昼食やひと息入れたいときに嬉しい
便利なコンビニ

OM オフィスコンビニ

オフィスや施設で、日配弁当や冷凍弁当、お菓子、アイスなどの商品を販売。外食できないときには冷凍弁当、ちょっとひと息入れたいときにはお菓子やアイスなど、いつでもスマホで気軽に購入できて便利です。



社員食堂・学生食堂の運営を
スマートに

OM オーダリングシステム

自社内で食堂を運営している業者様向けシステムサービスです。食堂を利用する方は、メニュー選びや注文をスマホで完了。キャッシュレス決済で、ランチタイムのスマート化をサポートします。



6. Ocean DX構想 (事業所向けソリューション)

宅配サービス事業者向け

OM デリバリーナビ 宅配

食材宅配事業者様向けのシステムサービスです。手書き注文情報を集約するなどのアナログ作業をDX化することで、事務作業に充てる時間を減らし、お客様とのコミュニケーションの時間をより大切にいただくことができます。

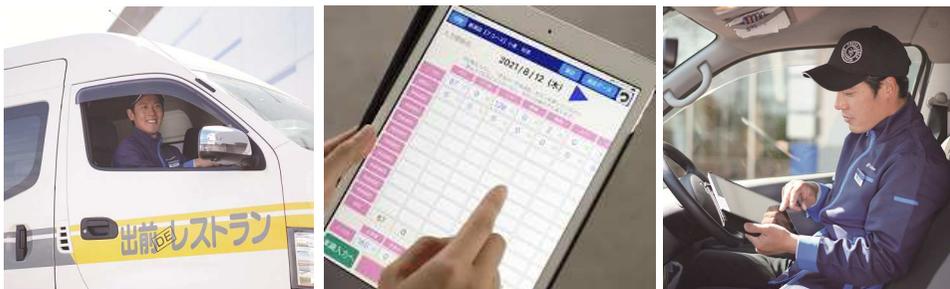


お客様の追加注文タブレットでサクッと入力できるから書き間違いのミスがなくなります。

お弁当宅配事業者向け

OM デリバリーナビ ランチウェブ

オフィスや施設を対象とした、お弁当宅配事業者様向けシステムサービスです。タブレットの導入により、注文内容やお弁当の数、配達状況などを確認・共有でき、製造も配達もさらに効率的に行えます。



お客様の追加注文タブレットでサクッと入力できるから書き間違いのミスがなくなります。

社員食堂・学生食堂の運営受託

OM オーダリングシステム

自社内で食堂を運営している事業者様向けのシステムです。注文から決済までスマホで完結することが可能になり、食堂スタッフとお客様が直接やりとりをしない「非対面化」に貢献します。



専門店・小規模店舗オーナー様向け



「OM Channel」のアプリ内で、貴社商品を出店・販売していただけます。自社ECサイトを持たない事業者様や、販売地域をさらに拡大して自社商品をPRしたい方におすすめです。チャレンジャーに設置した冷凍自販機でも商品を取り扱います。



小売業者様向け

OM ピックアップシステム

店舗内外にピックアップロッカーを導入していただけます。ピックアップロッカーを設置することにより、レジ待ち時間の短縮や店内の混雑緩和に貢献します。密集を避ける傾向にあるお客様も快適に安心して買い物をしていただける、ニューノーマル時代の買い物システムです。

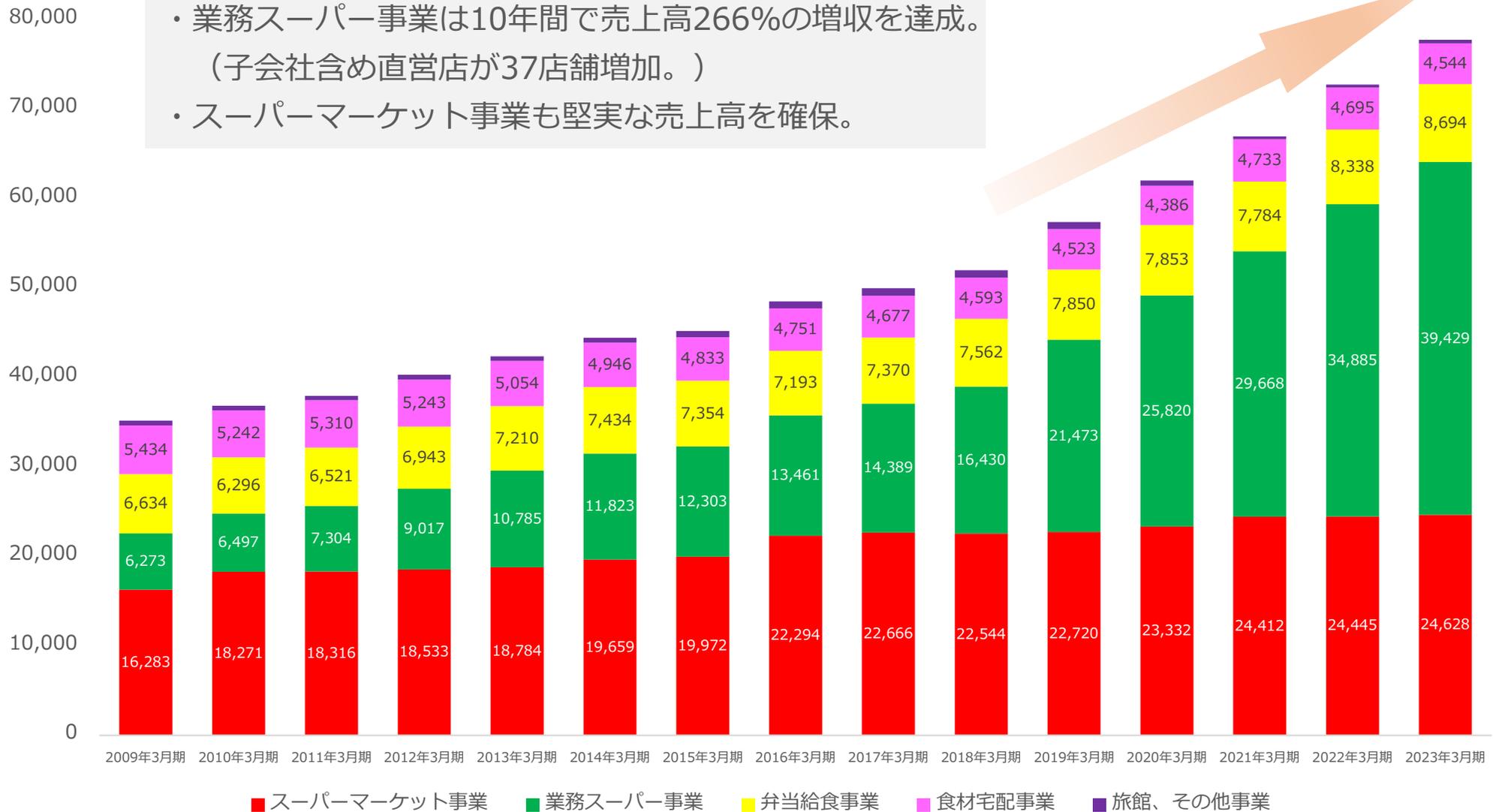


※ご利用にはスマホアプリ「OM Channel」のインストール及び会員登録が必要となります。

7. 参考資料 (セグメント別売上高推移)

(単位：百万円)

- ・ 上場以降、グループ全体の売上高は連続して増収を継続。
- ・ 業務スーパー事業は10年間で売上高266%の増収を達成。
(子会社含め直営店が37店舗増加。)
- ・ スーパーマーケット事業も堅実な売上高を確保。





オーシャンシステムの SDGsの取り組み

あらゆる人に届く 「食のインフラ」を構築。

OceanDXの取り組みを通して、あらゆる食のサービスを包摂的に利用できるアプリや宅配サービス等をご提供し、高齢化、人口減少、アフターコロナ社会における「食のインフラ」を構築していきます。



環境保全のため エネルギーの無駄を省く。

無駄のないエネルギーや資源利用に努め、温室効果ガスの削減に寄与します。OceanDXで従来の事業を連携することで、物流網全体を効率化しエネルギーの削減につなげていきます。



Environment環境

各資源の効率的な使用と資源リサイクル活動に積極的に取り組みます。



Social社会

安定した就業の機会と平等かつ公平で健康的な働きがいのある職場を提供します。安全で安心な「食」を提供しつつ、フード・ロス問題に真摯に取り組めます。提供するサービスを通じて、暮らしやすい社会の実現に貢献します。



Governance企業統治

各種法令やコーポレート・ガバナンス・コードを遵守し、多様性のある企業文化の醸成を目指します。

