



2012年3月期第2四半期 決算説明会



株式会社 オーシャンシステム

2011年11月22日

JASDAQ

証券コード 3096



目次

1. 2012年3月期 第2四半期決算概況
2. 2012年3月期 通期業績予想



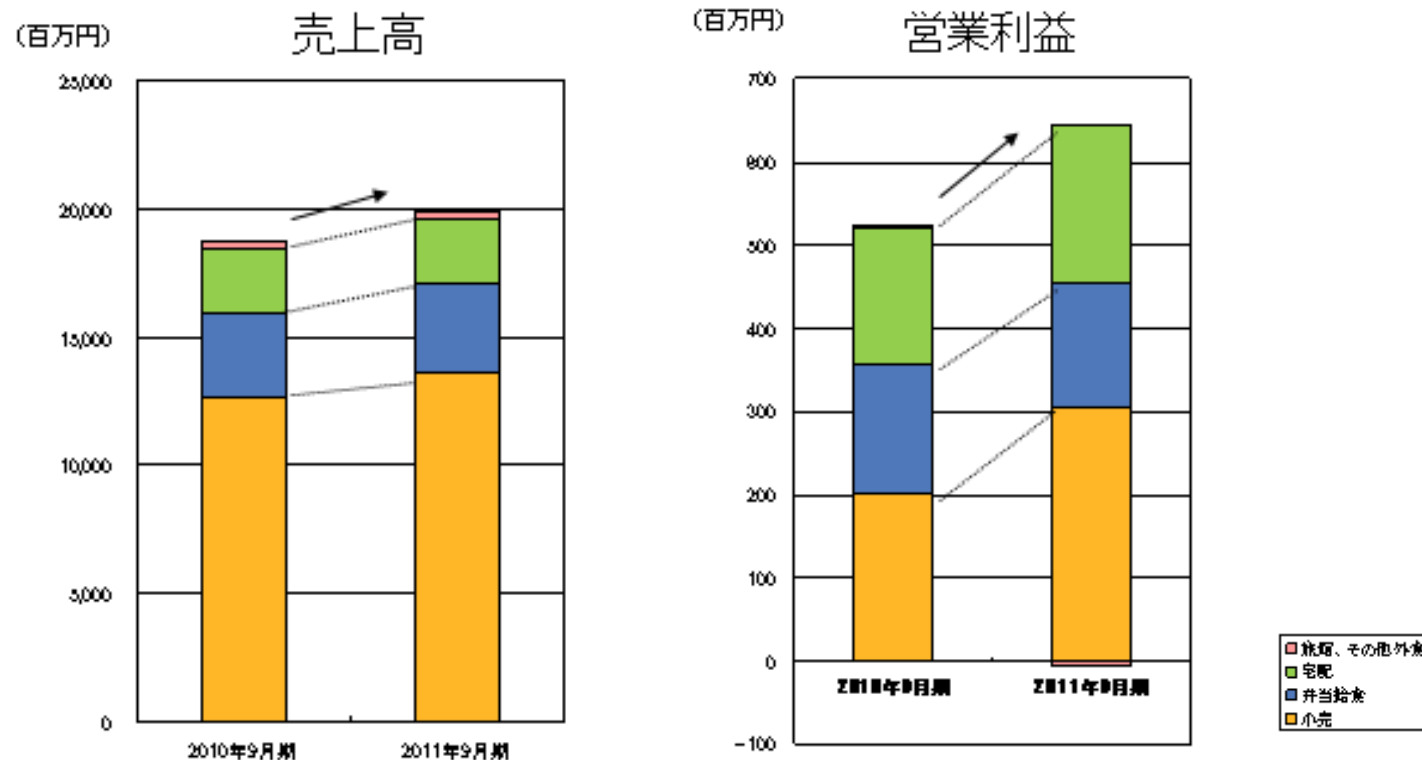
1. 2012年3月期 第2四半期 決算概況

業績・総論

◆増収&増益、小売事業が牽引

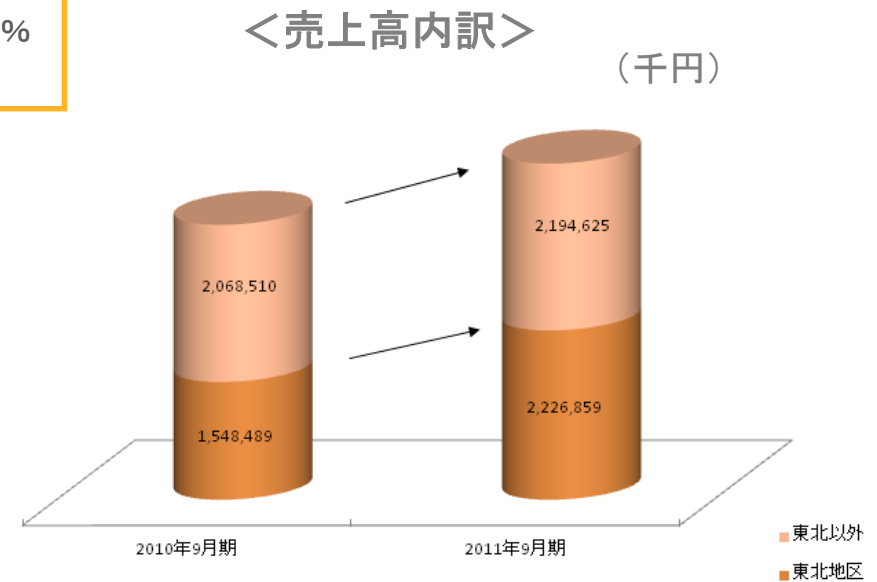
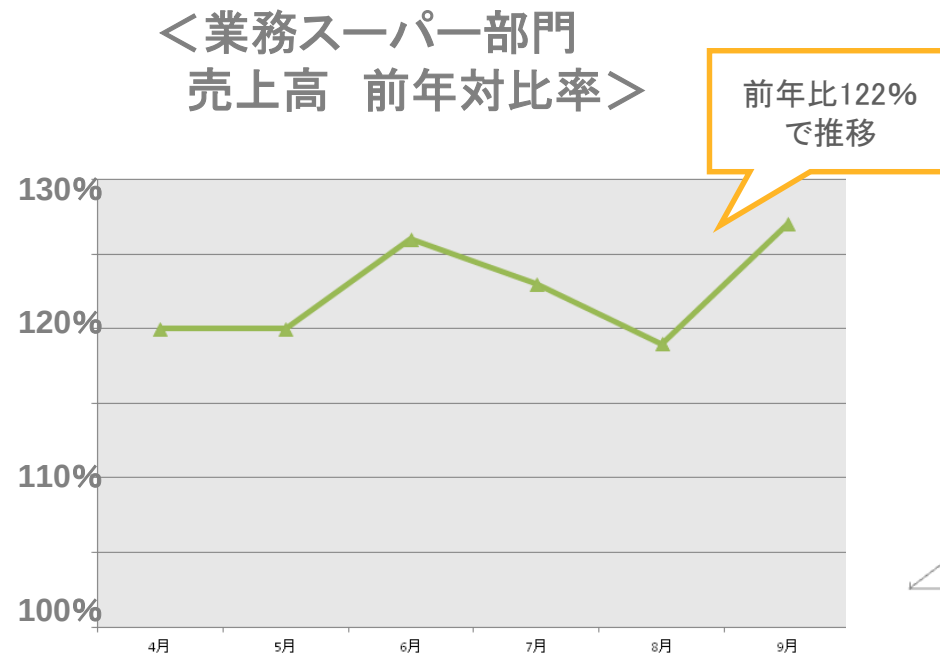
売上高199億3百万円(6.4%増)、営業利益4億62百万円(30.4%増)

＜セグメント別実績推移＞



業績・総論

業務スーパー部門(主に東北地区)の伸びが影響



(注) 業務スーパー東北地区 4～9月間の累計実績を比較

經營成績

2012年3月期
第2四半期 決算概況

(単位: 百万円)

	2011年3月期 第2四半期累計	2012年3月期 第2四半期累計	増減額
売上高	18,714	19,903	1,188
営業利益	354	462	107
売上高営業利益率	1.9%	2.3%	+0.4%
営業外損益	39	38	△0
経常利益	393	500	106
特別損益	△203	△60	142
四半期純利益	66	239	172

財政状態 & キャッシュ・フロー

2012年3月期
第2四半期 決算概況

(単位: 百万円)

	2011年3月31日	2011年9月30日	増減額
総資産	13,613	13,844	231
負債	8,907	9,202	295
純資産	4,706	4,642	△63
有利子負債残高	3,462	4,599	1,136

	2011年3月期 第2四半期累計	2012年3月期 第2四半期累計	増減額
営業キャッシュ・フロー	715	△266	△981
投資キャッシュ・フロー	△347	△337	9
財務キャッシュ・フロー	△645	638	1,283
減価償却費	252	280	27
設備投資額(※)	375	336	△38

※設備投資は投資キャッシュフローから算出しています。

セグメント実績

2012年3月期
第2四半期 決算概況

(単位: 百万円)

		2011年3月期 第2四半期累計	2012年3月期 第2四半期累計	増減額
売上高	小売	12,694	13,608	914
	弁当給食	3,206	3,450	244
	宅配	2,569	2,555	△14
	旅館、その他外食	244	288	44
	合計	18,714	19,903	1,188
営業利益	小売	201	304	102
	弁当給食	154	151	△3
	宅配	164	190	26
	旅館、その他外食	4	△6	△11
	調整額	△171	△178	△7
	合計	354	462	107

セグメント別の利益率

2012年3月期
第2四半期 決算概況

2011年3月期 第2四半期累計

(単位:百万円)

事業の種類	小売	弁当給食	宅配	旅館	調整額	合計
外部売上高	12,694	3,206	2,569	244	—	18,714
(構成比)	(68%)	(17%)	(14%)	(1%)	(—)	(100%)
営業利益	201	154	164	4	△171	354
営業利益÷外部売上	1.6%	4.8%	6.4%	2.0%	—	1.9%
セグメント別資産	6,212	3,799	1,382	604	1,529	13,529
営業利益÷資産	3.2%	4.1%	11.9%	0.8%	—	2.6%

2012年3月期 第2四半期累計

事業の種類	小売	弁当給食	宅配	旅館、その他 外食	調整額	合計
外部売上高	13,608	3,450	2,555	288	—	19,903
(構成比)	(68%)	(17%)	(13%)	(2%)	(—)	(100%)
営業利益	304	151	190	△6	△178	462
営業利益÷外部売上	2.2%	4.4%	7.5%	△2.1%	—	2.3%
セグメント別資産	6,382	4,094	1,295	626	1,445	13,844
営業利益÷資産	4.5%	3.7%	14.7%	△1.0%	—	3.3%

施策(小売事業)

＜チャレンジャー(食品スーパー)部門＞

- ・既存店舗の改装が終了、品揃充実
 - ・お客様への一斉アンケート実施
 - ・メルマガ会員が累計1万人超
週1回お買い得情報配信
- ⇒個々の店舗力UP、集客促進



チャレンジャー



＜業務スーパー 部門＞

- ・新規出店 2店舗
 - ・秋田県のライセンス取得等
 - ・「ボリューム・低価格」で
「まとめ買い需要」に対応する商品群
- ⇒特徴ある商品で規模拡大

プロの品質とプロの価格
業務スーパー



施策(弁当給食事業)

＜事業所向け弁当部門＞

- ・容器の切替え終了、カラーメニュー導入
特別メニューの実施等
- ・コース見直し(三条店)
⇒配送効率UP、コスト削減



フレッシュランチ39



＜こしひかり弁当部門＞

- ・エコ容器(竹材)の採用
- ・販売スタイルの改善
→既存直営販売所を改装

魚沼産100%
コシヒカリ弁当



施策(宅配・旅館事業他)

< 宅配事業 >

- ・積極的な営業施策
- ・ホームページ、テレビコマーシャルによる広告
⇒ 広域な顧客へ訴求、リマインド効果
- ・新規顧客獲得キャンペーン強化
イベント参加による試食、割引サービスなど



< TVCM >



< 旅館、その他外食事業 >

◆ 海風亭 寺泊 日本海

- ・定期的なチラシ配布等による近隣ニーズ開拓
⇒ 5月頃より売上回復

◆ 丸源ラーメン

- ・ファミリー、女性を中心に集客





2. 2012年3月期 通期業績予想

経営計画

2012年3月期
通期業績予想

(単位: 百万円)

	2011年3月期	2012年3月期	増減額
売上高	37,929	40,600	2,670
営業利益	801	940	138
売上高営業利益率	2.1%	2.3%	+0.2%
営業外損益	82	60	△22
経常利益	884	1,000	115
特別損益	△ 292	△ 120	172
当期純利益	297	460	162

財政状態 & キャッシュ・フロー

2012年3月期
通期業績予想

(単位: 百万円)

	2011年3月31日	2012年3月31日	増減額
総資産	13,613	13,778	165
負債	8,907	8,970	63
純資産	4,706	4,807	101
有利子負債残高	3,462	3,535	73
ROE(自己資本当期純利益率)	6.3%	9.5%	3.2%
ROA(総資産経常利益率)	6.5%	7.3%	0.8%

	2011年3月期	2012年3月期	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,770	636	△1,134
投資キャッシュ・フロー	△ 587	△ 709	△ 121
財務キャッシュ・フロー	△ 1,608	△ 72	1,536
減価償却費	617	543	△ 73
設備投資額(※)	649	845	195

※設備投資は投資キャッシュフローから算出しています。

セグメント予想

2012年3月期
通期業績予想

(単位: 百万円)

		2011年3月期	2012年3月期	増減額
売上高	小売	25,621	27,600	1,979
	弁当給食	6,521	7,150	629
	宅配	5,310	5,350	40
	旅館、その他外食	476	500	24
	合計	37,929	40,600	2,671
営業利益	小売	469	530	61
	弁当給食	307	370	63
	宅配	394	400	6
	旅館、その他外食	△5	△27	△22
	調整額	△ 364	△ 333	31
	合計	801	940	139

施策(小売事業)

＜チャレンジャー(食品スーパー)部門＞

チャレンジャー



- ・商品力UP、オリジナル惣菜開発
- ・システムの刷新、分析力UP
- ・新規出店準備

＜業務スーパー 部門＞

- ・出店予定 3店舗
東北地区の営業強化
- ・サブFC店の増加

プロの品質とプロの価格
業務スーパー



施策(弁当給食事業)

<事業所向け弁当部門>

- ・長岡工場に炊飯ライン新設
⇒長岡地区をカバー、リスク・生産分散



<こしひかり弁当部門>

- ・販売店改修、展開開始



<内装>



<外観>



(注)デザインイメージ

施策（宅配・旅館事業他）

＜宅配事業＞

- ・委託販売員の強化
⇒北海道支社で専用営業拠点を新たに設置予定



＜旅館、その他外食事業＞

- ・海風亭 寺泊 日本海
- ・年末年始向け特別プランの提供等



＜日帰りプランの食事例＞

<結び> 更なる飛躍を目指して



【参考資料】会社概要

- 食に関する事業を通じ、お客様に「満足」と「豊かさ」を提供する

会社名	株式会社オーシャンシステム
所在地	新潟県三条市西本成寺二丁目26番57号
代表者名	樋口 勤
創業	1963年(昭和38年)6月
設立	1977年(昭和52年)11月1日
決算期	3月31日
資本金	8億171万円
発行株式数	10,833,000株
上場証券取引所	大阪証券取引所 JASDAQスタンダード
証券コード	3096
単元株数	100株
株主数	13,894名(2011年9月末現在)
事業内容	小売事業・弁当給食事業・宅配事業・旅館、その他外食事業

【参考資料】事業内容

小売事業

当社のオリジナル
ブランド

チャレンジャー

プロの品質とプロの価格

業務スーパー

(株)神戸物産のブランド

弁当給食事業

(株)当社子会社のブランド



フレッシュランチ39

魚沼産100%
コシヒカリ弁当



当社のオリジナルブランド

食を中心にした
4つのビジネス

(株)ヨシケイ開発のブランド



宅配事業

当社のオリジナル
ブランド(旅館)



(株)物語コーポレーション
ブランド(外食)



旅館、その他外食事業

【参考資料】事業エリア

チャレンジャー

プロの品質とプロの価格
業務スーパー



フレッシュランチ39

ヨシケイ
YOSHIKEI

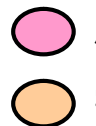
日本海
海風亭 寺泊

丸源

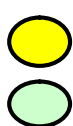
◆小売・事業所向け弁当・宅配事業
新潟県を中心に展開

◆個人向け弁当
首都圏へ展開

<凡例>



小売事業



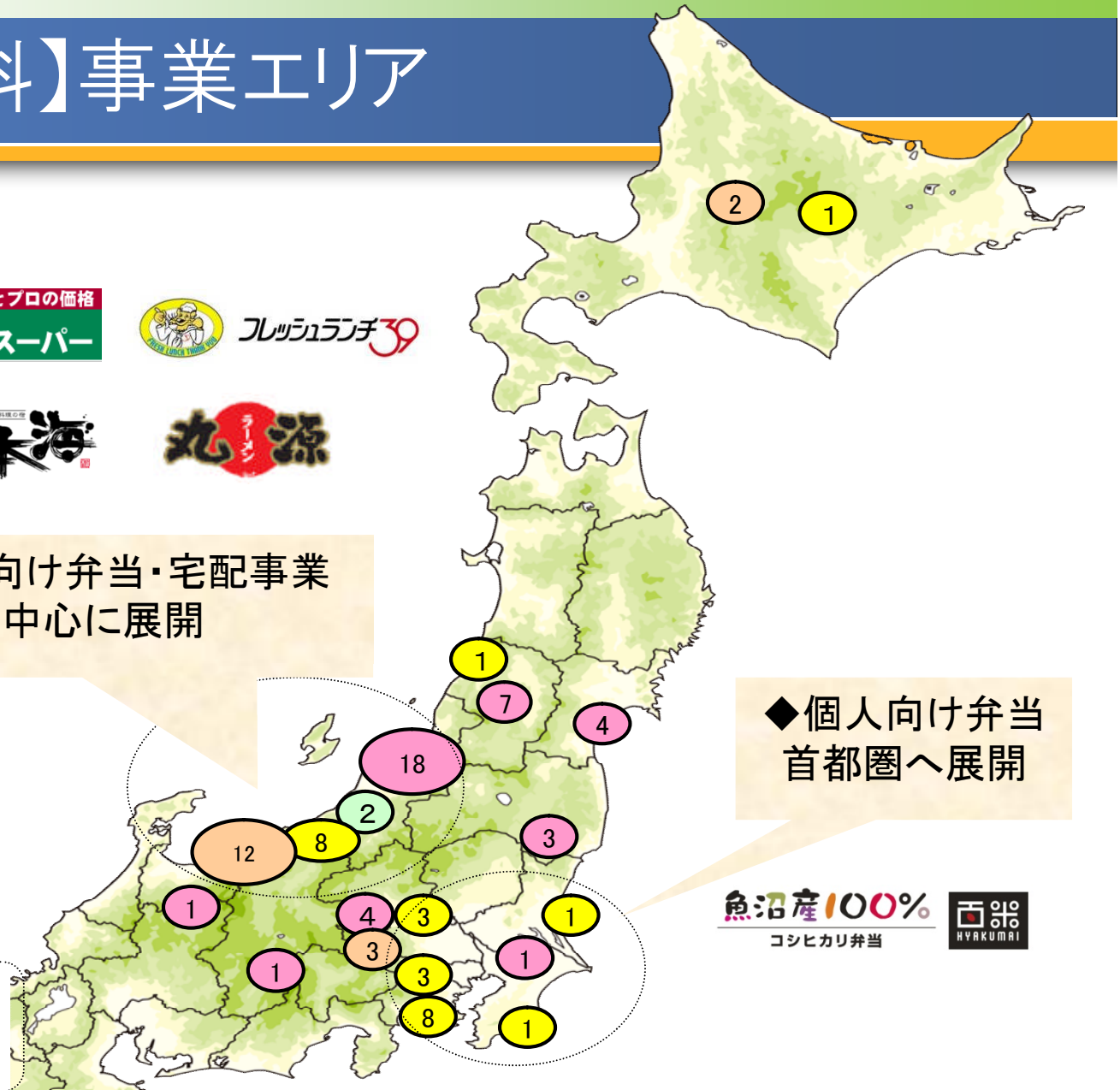
弁当給食事業



宅配事業



旅館、
その他外食事業



魚沼産100%
コシヒカリ弁当

西暦
HYAKUMAI

【参考情報】(株)サンキューオールジャパン

- ◆新潟県に本社をおき、
全国にFC展開
- ◆加盟店98店舗
(2011年3月末日現在)





本件に対するお問合せ先

(株)オーシャンシステム

管理本部 (IR担当)

TEL 0256-33-3987 FAX 0256-35-2573

E-mail ir@ocean-system.com

HPアドレス <http://www.ocean-system.com>

(ご注意)

本資料の業績については、現時点について見積もられた見通しであり、これまで入手可能な情報から得られた判断に基づいております。したいがいまして、実際の業績は、様々な要因やリスクにより、この業績は大きく異なる可能性があり、いかなる確約や保証を行うものではありません。また、この説明会資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われるようお願い致します。